Informe de Presentación de Resultados

Alianza Productiva entre la Asociación de Productores Agroforestales de Acandí (APROCAFA) y la Compañía Nacional de Chocolates

2017

Proyecto Encadenamientos productivos y circuitos cortos: innovaciones en esquemas de producción y comercialización para la agricultura familiar

FTG/RF-1329-RG

Índice

Introducción 3

Aspectos destacados de la experiencia 4

1. Caracterización general 8

1.1. Génesis y evolución de la experiencia 8

1.2. Caracterización de actores entrevistados, productos y organización del esquema 11

1.2.1. Los productores 11

1.2.2. Los productos 14

1.2.3. Organización general del esquema 15

1.2.4. Vinculaciones y ayudas financieras 16

2. Evaluación de desempeño 19

2.1. Dimensión económica 19

2.1.1. Ingresos 19

2.1.2. Proceso productivo 21

2.1.3. Comercialización 24

2.1.4. Compradores 25

2.2. Dimensión social 28

2.2.1. Educación 28

2.2.2. Inclusión familiar 31

2.2.3. Calidad del trabajo 34

2.2.4. Participación social 35

2.2.5. Compradores 36

2.3. Dimensión ambiental 37

2.3.1. Huella ecológica 37

2.3.2. Cuidado del medio ambiente 38

2.3.3. Certificaciones 40

2.3.4. Conciencia en el consumo 40

Imágenes que ilustran aspectos destacados de la experiencia 41

Alianza Productiva entre APROCAFA y la Compañía Nacional de Chocolates

Introducción

El presente informe tiene por objeto brindar información descriptiva sobre los resultados del estudio realizado en la Asociación de Productores Agroforestales de Acandí (APROCAFA) y sus productores asociados, en el marco del proyecto "Encadenamientos Productivos y Circuitos Cortos: innovaciones en esquemas de producción y comercialización para la agricultura familiar".

Las fuentes de información utilizadas para la elaboración del informe han sido las entrevistas realizadas a productores, compradores y representantes de APROCAFA y de la Asociación Montebravo,y el relevamiento de información complementaria durante eltrabajo de campo que se llevó a cabo entre los meses de noviembrea diciembre de 2016. Otra de las fuentes utilizadas han sido las explicaciones brindadas por los participantes del "Taller de discusión de resultados preliminares del estudio" realizado el 13 de febrero de 2017 en las instalaciones del IICA en la ciudad de Bogotá, así como el análisis de información disponible en sitios web sobre la cadena productiva del cacao en Colombia. Cabe señalar que el período de análisis del presente estudio abarca los años 2010 a 2015.

Luego de brindar una breve descripción de los aspectos destacados resultantes del análisis (punto siguiente), el informe se organiza en base a dos ejes principales. En primer lugar, se presenta la caracterización general de la experiencia bajo estudio, con una breve descripción de la génesis y evolución, así como las características principales de los actores entrevistados, los productos y la organización del esquema de trabajo (que se acompaña con información sobre las vinculaciones y ayudas financieras). En segundo lugar, el informe gira en torno a la evaluación de desempeño en base a tres dimensiones: la dimensión económica, la dimensión social y la dimensión ambiental. Con respecto a la dimensión económica se brinda información relacionada con los ingresos de los productores, las características del proceso productivo, el esquema de comercialización, y el análisis de los consumidores desde la perspectiva económica. En la dimensión social, se analizan temáticas tales como la educación de los productores y su familia, las actividades de formación y capacitación, la inclusión tecnológica familiar, la calidad del trabajo, la participación social, considerando también el análisis de los consumidores desde el punto de vista social. En referencia a la dimensión ambiental, las temáticas analizadas se refieren a la huella ecológica, el cuidado del medio ambiente, las certificaciones y la conciencia en el consumo.

Aspectos destacados de la experiencia

En esta sección se presenta una síntesis de los aspectos destacados que surgen del análisis de los resultados obtenidos en el estudio realizado sobre la experiencia. La información brinda un panorama general de las fortalezas, las problemáticas y los desafíos que se identificaron durante el trabajo de campo, el Taller de presentación de resultados preliminares y la información secundaria que se tuvo disponible.

La Asociación de Productores Agroforestales de Acandí (APROCAFA) es una organización de pequeños productores familiares de cacao, localizada en el Municipio de Acandí en el Departamento del Chocó, Colombia. La asociación nació en el año 2008, a raíz de la última fase del Programa de Familias Guarda Bosques de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito de la Organización de Naciones Unidas, a partir del cual se promovió la necesidad de creación de organizaciones no gubernamentales locales con capacidad para dar continuidad a las actividades iniciadas. Además de APROCAFA, el mencionado Programa dio lugar a la creación en el año 2012 de la Asociación Montebravo, bajo la iniciativa de los productores asociados a diez organizaciones de la región dedicadas a actividades agroforestales ubicadas en el Departamento del Chocó, con el objeto de gestionar la comercialización de productos de manera integrada y de esta forma alcanzar volúmenes de venta a precios competitivos y así acceder a los grandes compradores nacionales e internacionales.

A la fecha de elaboración del presente informe, la asociación cuenta con un número de 75 productores asociados,alcanzando una productividad promedio de 100 / 200 kg de cacao por hectárea. En 2015 se llegó a una producción aproximada de 6400kilogramos y cada año se vende todo lo disponible, sin intermediación comercial. APROCAFArealizó algunas ventas de su producto al mercado internacional (durante los años 2013 / 2014). Sin embargo, desde el 2015 dada la elevada demanda de cacao en el mercado interno (que no llega a ser cubierta con la oferta nacional disponible), la asociación vendió el 100 % de su producción a su único comprador, la Compañía Nacional de Chocolates. Las relaciones comerciales con la Compañía Nacional de Chocolates se realizan en el marco de una Alianza Productiva iniciada en el año 2010, a través de un Convenio que forma parte del Proyecto de Apoyo a las Alianzas Productivas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Local del Gobierno de Colombia.

En líneas generales, se puede mencionar una serie de mejoras que la Asociación y sus asociados experimentaron a lo largo de su trayectoria (y que son analizados en detalle en el cuerpo principal del informe). En este sentido, se pudo que ver que los productores asociados se han insertado en el desarrollo de una actividad lícita (saliendo de la producción del cultivo ilícito de coca) para la producción y comercialización de cacao. En este marco, comenzaron a generar una fuente de

ingresos genuina que se desprende del aprendizaje que adquieren de las asociaciones y técnicos involucrados para el desarrollo de procesos productivos bajo requerimientos de calidad orgánica. Además, en ciertos casos se sustituye la fuente de ingresos proveniente de subsidios públicos. Otro aspecto destacado ha sido la creación de la organización de segundo nivel, la Asociación Montebravo, para dar soporte a los productores mediante la asistencia técnica, la planificación y gestión de la comercialización y logística requeridas para que los productos lleguen a los compradores, así como el análisis de precios y evolución de los mercados nacionales e internacionales. Al respecto, se están desplegando esfuerzos desde las asociaciones involucradas en Montebravo para lograr la diversificación de clientes, tanto en el mercado interno (explorando la demanda de cacao orgánico) así como también en el mercado externo.

Otro aspecto destacado es que los productores de la experiencia producen cacao de calidad orgánica y cuentan con certificación Fair Trade. Además, para las exportaciones que lograron realizarse, se obtuvo certificación de calidad orgánica (BCS). Sin embargo, en la actualidad esta última certificación debe ser renovada para seguir operando en el mercado externo. En esta línea, se sigue trabajando con el asesoramiento técnico y las capacitaciones para la mejora de calidad del cacao producido (siguiendo en principio, las pautas establecidas por las Buenas Prácticas Agrícolas del IICA[1] y que son requeridas por la Compañía Nacional de Chocolates).

El esfuerzo continuo realizado por parte de los representantes de APROCAFA y Montebravo para brindar acompañamiento a los productores es de vital importancia para revertir la tendencia de abandono de la actividad que se comenzó a evidenciar en los años recientes. La experiencia actualmente atraviesa problemas de retención de asociados, debido a una escasa cultura para la producción de cacao (la elección del cultivo y la implementación de los procesos que requiere la producción de calidad demandada por el mercado). Entre otras posibles, las variables que explican la frágil permanencia de los productores en la actividad se relacionan con: las oscilaciones de precios, los márgenes de ganancias, los costos de transporte, el tiempo requerido para la siembra, los cuidados, la cosecha y las labores postcosecha. En referencia al precio del cacao en el mercado colombiano, cabe señalar que los representantes de las organizaciones explicaron que *"si bien APROCAFA produce cacao orgánico con certificación Fair Trade, el mercado colombiano compra el producto a precio de cacao corriente"*. Para el año 2015, dadas las ventas de cacao de APROCAFA a la CNCh en un 100 %, el precio recibido ha sido el fijado por la mencionada compañía.

Además de los aspectos recién mencionados, otras problemáticas observadas se refieren al sustento financiero de las organizaciones que gestionan la experiencia, la renovación de copas de árboles y reorganización de labores de fermentación del cacao como actividades clave para fortalecer la calidad productiva, la formación de los productores en análisis de costos y beneficios, la renovación generacional y mayor inclusión social de las familias de los productores asociados.

[1] Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola

En torno al sustento financiero, la experiencia se gestó y se ha sostenido en el tiempo gracias a subsidios, con sucesivos convenios con organismos nacionales e internacionales (vigentes desde el inicio) que aportan los recursos que requieren las diversas actividades y las necesidades que han tenido lugar en cada fase de desarrollo. Sin embargo, al presente aún no se logrado capacidad de auto-sostenimiento, con capacidades para generar recursos suficientes para el funcionamiento operativo y el acceso a créditos. Este tema es muy importante para el mantenimiento del liderazgo de las asociaciones que dan lugar a la experiencia, dado que los representantes llevan a cabo sus tareas ad-honorem. Otro factor que se desprende de la escasa solvencia financiera se refiere a la inestabilidad contractual para el servicio profesional de asistencia técnica a productores[2]. Por el lado de las capacidades de determinación de costos y análisis de beneficios, se pudo ver que los productores no cuentan con las capacidades requeridas para dicha tarea. Un posible factor que influye en las bajas capacidades de los productores para llevar a cabo sus estimaciones económicas se refiere al hecho de que la experiencia recibe apoyo de recursos por parte de diversas organizaciones que llegan a cubrir una parte considerable de los costos productivos de los productores. En tal sentido, los productores dejan de lado la tarea de análisis de los costos que deben afrontar para la producción y comercialización.

En referencia a las problemáticas asociadas a la calidad productiva, se encuentra la elevada humedad de las tierras (que requieren drenaje), la baja productividad de los árboles debido a inconvenientes técnicos en las primeras plantaciones (y por tal motivo se está trabajando en el cambio de copas), la fermentación del grano que se lleva a cabo de manera individual por cada productor (lo cual atenta contra la obtención de atributos de aroma y sabor homogéneos entre productores, y esto es en detrimento de la calidad debido a la elevada posibilidad de mezclar granos “buenos” con aquellos que tienen problemas de humedad / hongos e inadecuado nivel de fermentación).

Con respecto al progreso del productor y su familia, por un lado se pudo ver que los productores no han accedido a bienes de capital productivo, y en general no poseen vehículos propios (salvo motos) para el traslado de su producción desde su finca hasta la sede de APROCAFA. Esto puede ser una limitación frente a futuros aumentos de productividad, que daría origen a la necesidad disponer de vehículos apropiados para transportar mayores cantidades de cacao. Por otro lado, se observó una baja inclusión familiar (más de la mitad de los productores indicó que su familia no recibe capacitaciones, tampoco se mencionaron beneficios sociales o en la salud). En pocos casos se mencionó el beneficio educativo para hijos y nietos. Desde la perspectiva de la inclusión digital la experiencia ha resultado importante para el aprendizaje de los productores en el uso de tecnologías básicas (ya que muy pocos productores contaban con dominio de ellas). Sobre este tema, también se observó que queda trabajo por hacer, desde el punto de vista de la educación de

[2] A la fecha del presente estudio, la Asociación Montebravo contaba con un técnico para todos los productores asociados (es decir, de las 10 asociaciones con diversidad de cultivos y plantaciones).

tecnologías y también desde las inversiones locales en infraestructura para que sea posible sacar provecho al uso de las mismas.

En referencia a los desafíos que enfrenta la experiencia, que se desprenden de las problemáticas ya mencionadas, se destacan aquellos relacionados con mejora de calidad productiva, el auto-sustento de las asociaciones involucradas en la experiencia,el fortalecimiento de la retención de asociados e incorporación de nuevos, la renovación generacional (ya que gran parte de los productores asociados cuentan con 50 años o más) y la necesidad de mejoramiento o desarrollo de la infraestructura básica de las localidades donde habitan los productores y poseen sus fincas (tales como puentes, caminos, sistemas de transporte). Otro aspecto se refiere al trabajo más intenso en líneas de investigación asociadas a las variedades de cacao, para mejoras de calidad, rendimientos y control de plagas. Al respecto, se observó en este estudio que los representantes de las asociaciones involucradas son conscientes de las problemáticas y entre las temáticas sobre las que se está trabajando se destaca el proyecto de generación de una estructura que se orienta a centralizar las actividades clave del proceso productivo del cacao (para fermentación, asistencia técnica permanente con designación de un grupo de tres técnicos abocados a la atención de productos especializados, gestión del transporte asociativo).

Implicancias generales que se desprenden del accionar de la experiencia en el desempeño de sus actores

Implicancias en los productores de la agricultura familiar asociados a APROCAFA:mejora en el nivel de ingresos y sus capacidades laborales para el manejo de un cultivo lícito; acceso al contacto con la industria sin necesidad de la intermediación anónima; mayor conciencia en el uso y cuidado del medio ambiente.

Implicancias en los compradores de la experiencia:se accede a una nueva fuente de provisión de materia prima, indispensable en el mercado con escasez de oferta.

1. Caracterización general

1.1. Génesis y evolución de la experiencia

La experiencia es una alianza productiva entre la Asociación de Productores Agroforestales de Acandí (APROCAFA) y la Compañía Nacional de Chocolates (CNCh).APROCAFA es una organización de pequeños productores de cacao dedicada a la coordinación de los asociados y al seguimiento de suactividad productiva (siembra, asistencia técnica, cosecha y post-cosecha). Por su parte, las actividades de comercialización y logística del cacao producido están en manos de la Asociación Montebravo. La Compañía Nacional de Chocolates[3] integra la alianza en calidad de compradora de grano de cacao seco. APROCAFA y los productores están localizados en elMunicipio de Acandí en el Departamento del Chocó[4]. La Asociación Montebravo, también se localiza en el Chocó pero en el Municipio de Turbo[5].

La Alianza Productiva entre APROCAFA y la CNCh tuvo inicio en el año 2010 con vigencia hasta el 2020. La alianza se plasmaen un convenio que establece que al menos el 80 % del cacao producido por la asociación debe ser vendido a la compañía. En el marco del convenio, se definen los compromisos de las partes. Los asociados deben cumplir con las exigencias en cantidad y calidad exigidas por el comprador. Por su parte, la CNCh se compromete a comprar el producto siempre y cuando este cumpla con sus requerimientos de calidad, a brindar asistencia técnica a la asociación y a ser transparente sobre los mecanismos de fijación de precios y las condiciones de pago. El convenio contiene una cláusula por la cual cualquiera de las partes puede retirarse en cualquier momento. Al momento del presente estudio, la CNCh ha cumplido con la compra de la producción acordada a la asociación.

Los antecedentes históricos se remontan al Programa Familias Guarda Bosques (PFGB). El PFGB fue una iniciativa de desarrollo alternativo, implementado desde el año 2003 por el Gobierno Colombiano con el apoyo de Organización de Naciones Unidas (ONU) a través de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNOCD) y el gobierno de Estados Unidos a través de USAID. El Programa involucró comunidades campesinas, indígenas y afro-descendientes localizadas en ecosistemas ambientalmente estratégicos, con el objeto de erradicar los cultivos

[3] La CNCh es una de las empresas más grandes de Colombia, con sede central en la ciudad de Medellín y dos fábricas (una en Bogotá y la otra en Rionegro). Fue fundada en 1920.
[4] Acandí se ubica en el noroeste del país, limitando con la República de Panamá y el Mar del Caribe. Si bien se encuentra localizada en zona continental, es de difícil acceso por vía terrestre dado que gran parte de la zona aledaña a la costa del Golfo de Uraba y sus bahías interiores son cenagosas.
[5] La conexión entre Acandí (donde se encuentra APROCAFA) y Turbo (donde se encuentra Montebravo) se realiza por la vía fluvial.

ilícitos,generar ingresos familiares por vías alternativas y combatir el narcotráfico[6].El Programa se conformó en tres fases, otorgando durante su vigencia, apoyo económico, asistencia técnica, ambiental y social a las familias participantes (localizadas en 9 zonas de intervención)[7]. APROCAFA se creó en el año 2008, a raíz de la tercera fase del PFGB a partir del cual se promovió la gestación de entidades locales bajo el formato de Organizaciones no Gubernamentales (ONG) con capacidad para dar continuidad a las actividades iniciadas a través del Programa. En este marco, APROCAFA en primer término se ocupó de asociar a las familias del PFGB localizados en el Municipio de Acandí dedicados al cultivo del cacao, y seguidamente a brindar acompañamiento en las actividades productivas a los productores de la agricultura familiar (entre otras tareas asociadas al cultivo de cacao: adecuación de terrenos, desarrollo de viveros, tareas de transplantación, cuidado y mantenimiento de plantas).Todo ello, con aporte de recursos (monetarios y técnicos) del Programa de Naciones Unidas, sumado el apoyo del gobierno colombiano.

En el año 2012, se creó la Asociación Montebravo (de alcance regional[8]). Nació bajo la iniciativa de los productores asociados a diez organizaciones (entre ellas APROCAFA) dedicadas a actividades agroforestales ubicadas en el norte del Chocó, para alcanzar volúmenes de comercialización competitivos y acceder a los grandes compradores nacionales de cacao[9]. Al igual que APROCAFA, Montebravo se desprende del Programa de Familias Guarda Bosques. El objetivo de Montebravo es fortalecer las estructuras organizacionales de las asociaciones miembros y mejorar el funcionamiento de los encadenamientos productivos involucrados. Específicamente se orienta a lograr volúmenes de comercialización competitivos para la industria de cultivos agrícolas y las alianzas productivas que proliferaron hacia fines de la década del 2000 y evitar las ventas individuales de los productores a intermediarios[10]. La alianza que involucra a APROCAFA y a la CNCh tuvo lugar en el marco del Proyecto de Apoyo a las Alianzas Productivas (PAAP)del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Local. La primera entrega de APROCAFA a la CNCh, en el marco de la alianza productiva fue en el año 2012.

Inicialmente se asociaron 123 productores a APROCAFA (son quienes desde 2010 conforman la Alianza Productiva), y hacia fines del 2014 la cantidad de asociados bajó a 115 productores

[6] Referencia: https://spi.dnp.gov.co/App_Themes/SeguimientoProyectos/ResumenEjecutivo/0050002510000.pdf

[7] Participaron 45.000 familias de comunidades localizadas en ecosistemas estratégicos o áreas de conservación y protección, diferentes a aquellas pertenecientes al Sistema de Parques Naturales (áreas protegidas y de conservación), con la presencia o en riesgo de ser afectadas por los cultivos ilícitos.

[8] Abarca asociaciones localizadas en los Municipios de Acandí, Unguía, Belen de Bajirá, Riosucio y Carmen del Darién. La Asociación Montebravo involucra en total 1200 familias de productores agrícolas (al año 2016). Inicialmente, en conjunto, sembraron 1750 hectáreas de cacao.

[9] El Lic. Durango explicó que gracias a la asociación y venta a las grandes empresas nacionales, los productores han logrado importantes mejoras de precios, en comparación a los precios ofrecidos por los intermediarios (en torno a los mil pesos colombianos por debajo del precio nacional).

[10] La Asociación Montebravo se genera en el marco de un proyecto con recursos de la Oficina de Las Naciones Unidas con aportes del Ministerio de Justicia colombiano. El Lic. Durango, Director actual de la Asociación, se incorporó a la organización en el marco del componente socio-empresarial del proyecto.

familiares. Entre las razones de la disminución de asociados, en palabras de los representantes de las organizaciones que fueron entrevistados, la primera cosecha de cacao alcanzó muy buenos rendimientos. Pero a partir de la segunda cosecha el rendimiento bajó considerablemente, como consecuencia de una inadecuada plantación inicial de los árboles. El técnico de la asociación identificó la causa del problema y explicó que no se trabajó correctamente la plantación intercalada de árboles para garantizar la polinización entre los propios árboles[11], que es necesaria para alcanzar buenos rendimientos en las cosechas posteriores. A raíz de esta problemática, a partir del año 2015 se comenzó a realizar el cambio de copa de los árboles (a la fecha de realización del trabajo de campo del presente estudio –fines de 2016- se había realizado un 10 % del total del cambio requerido). La labor está siendo complementada con capacitaciones en terreno y visitas programadas a los productores.

Al 2016, la cantidad de cantidad de asociados es de 74 productores. APROCAFA es una organización consolidada desde lo legal, pero atraviesa problemas de retención de los productores en la actividad. Entre ellos, la debilidad de incentivos para la producción de cacao frente a las opciones que presentan los cultivos ilícitos en la región. Los entrevistados explicaron que ciertos productores se han desanimado porque no entienden el ciclo del cacao, la aparición de los problemas técnicos por falta de planificación de la siembra, la aparición de plagas y enfermedades, los bajos rendimientos, las oscilaciones de precios, las dificultades de transporte del producto por infraestructura deficiente, los elevados costos de transporte.

Los productores asociados a la experiencia son propietarios de las tierras que destinan a la producción de cacao. En base a información provista por el representante de la Asociación Montebravo, la productividad promedio ha disminuido en el tiempo, pasando de de 380 kg de cacao por ha, a un promedio entre 100 y 200 kg por ha a la fecha del presente estudio. A su vez, la cantidad de cacao producida por los asociados de APROCAFA ha disminuido en los últimos años, pasando de un promedio de28.000 kg de grano de cacao anuales durante los primeros años a unos 6000 kg anuales totales en el presente. En 2015 APROCAFA alcanzó una producción aproximada de 6400 kilogramos y cada año se vende todo lo disponible a través de la Asociación Montebravo. Tal como se señaló previamente, al menos el 80 % del cacao en grano seco producido es comprado por la Compañía Nacional de Chocolates. El 20 % restante tiene como destino el mercado interno o externo. La primera exportación fue en el año 2013, con destino al mercado europeo. En esa oportunidad se exportó 10 toneladas de cacao de calidad a Austria (como resultado de un proyecto del gobierno colombiano, UNODC y la empresa australiana Zotter[12]). Sin embargo, en el año 2015, el 100 % de la producción de la asociación fue adquirida por la CNCh.

[11] Debido a que en la región no se cuenta con el insecto polinizador.

[12] https://www.fedecacao.com.co/site/index.php/1nov-novedades/2nov-noticias/118-campesinos-de-choco-cambiaron-la-coca-y-ahora-exportan-cacao

El cuadro 1 siguiente brinda información comparativa entre el mercado colombiano y la Asociación APROCAFA, de indicadores generales sobre la producción de cacao, el comercio y el empleo al año 2015.

	Mercado nacional*/**	APROCAFA***
Areas dedicadas al cultivo**	165.000 ha	120 ha
Producción de cacao en grano**	54.800 tn	6400 kg
Exportaciones de cacao en grano**	13.800tn	10 tn (año 2013)
Importaciones de cacao**	5.891 tn	
Productividad promedio *	0,55 tn /ha	100 / 200 kg por ha
Cantidad de productores	27.000 (asociados a Fedecacao al año 2015)	74
Principales departamentos productores de cacao**	Santander 22.424 tn, Arauca 5.629 tn, Antioquía 4391 tn, Huila 3.787 tn, Nariño 2.876 tn, Cundinamarca 3.587 tn	
Producción / Productividad en Departamento Chocó*/**	332 tn 0,36 tn/ha	

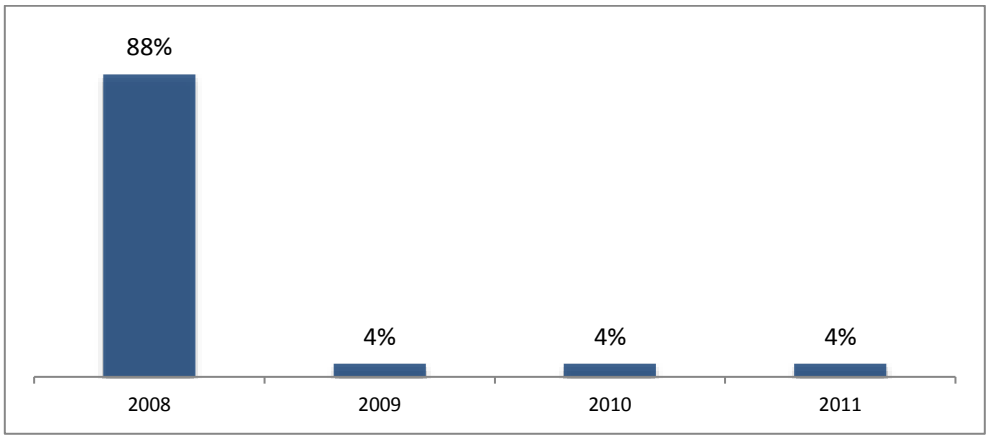
Fuentes de información:
* Area producción, producción, productividad: Evaluaciones Agropecuarias Municipales. Oficina Asesora de Planeación y Prospectiva - Grupo de Información y Estadísticas Sectoriales. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
**Fedecacao: http://www.fedecacao.com.co/portal/index.php/es/2015-02-12-17-20-59/nacionales
***Información relevada en entrevistas en el trabajo de campo.

1.2. Caracterización de actores entrevistados, productos y organización del esquema

1.2.1. Los productores

En el trabajo de campo se entrevistó a 26 productores asociados a APROCAFA, entre octubre y noviembre de 2016. A continuación se presentan sus características generales. El gráfico 1 muestra la distribución de productores entrevistados por año de incorporación a la experiencia. La mayor incorporación ocurre en el año de creación de APROCAFA, en el año 2008, con la asociación del 88 % de los productores entrevistados.

Gráfico 1. Distribución de productores por año de incorporación



Del total de productores entrevistados, el 35 % son hombres y el 65 % restante mujeres. El 92 % se encuentra en el rango de edad entre 40 y 60 años o más. También se observa que más del 60 % de los productores supera la edad de 50 años.

Gráfico 2. Distribución por sexo

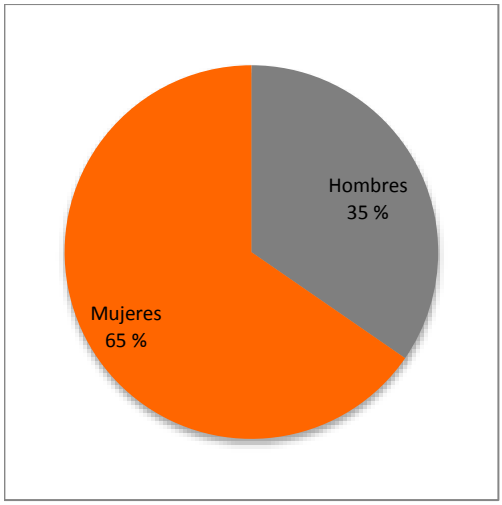
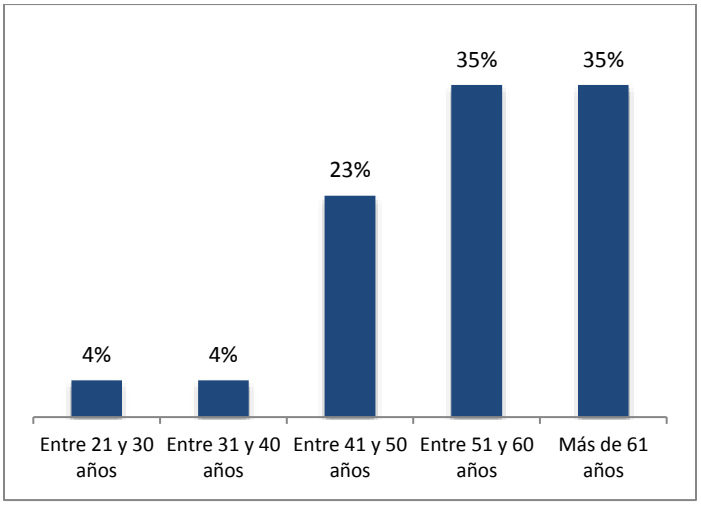
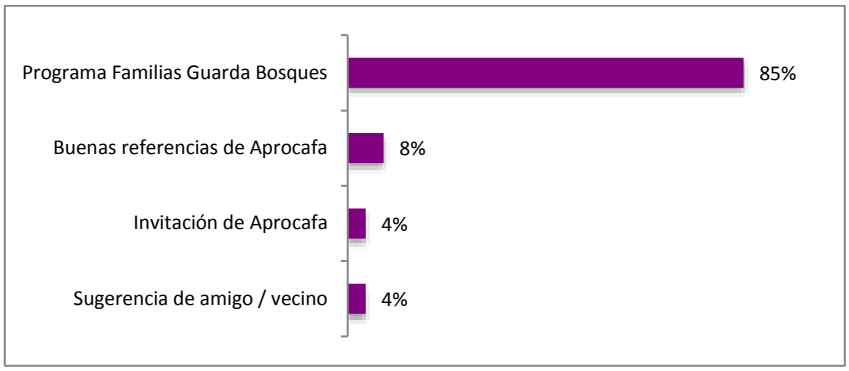


Gráfico 3. Distribución por rango de edad



Respecto de los motivos por los cuales los productores se han involucrado en la experiencia, se observan la importante incidencia del Programa Familias Guarda Bosques a partir del cual se involucró el 85 % de los productores entrevistados.

Gráfico 4. Involucramiento de productores en la experiencia



Se entrevistaron productores localizados en diferentes poblados del Municipio de Acandí: 9 productores del Caso Urbano, 3del Corregimiento Peñaloza, 13 del Corregimiento San Miguel y 1 de la Vereda Neca.

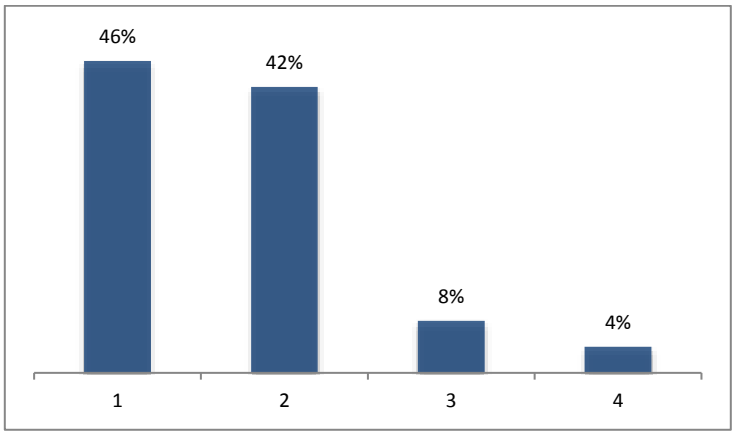
Tabla 1. Localización de productores

Poblado	Cantidad de productores entrevistados
Casco Urbano	9
Corregimiento Peñaloza	3
Corregimiento San Miguel	13
Vereda Neca	1

El 100 % de los productores entrevistados son agricultores. El 46 % respondió además ser ama de casa. Para el 77 % de los entrevistados, este es su único empleo. Entre quienes tienen otro empleo, se mencionó: empleado de servicios (conducción), empleo en panadería, empleo en producción ganadera, política / concejal.

Con respecto a la periodicidad de participación en la experiencia, el 50 % de los productores entrevistados señalaron que lo hacen de manera permanente, mientras que el 38 % lo hace de manera frecuente y el 11 % en forma esporádica. La mayoría de los productores consultados (un 88 %) respondió que la cantidad de personas del hogar que trabajan en la experiencia oscila entre 1 y 2.

Gráfico 5. Cantidad de personas del hogar que trabajan en la experiencia



1.2.2. Los productos

El cacao producido por la experiencia es de calidad orgánica. Sobre el tipo de cacao producido, los representantes de las organizaciones entrevistadas indicaron que se obtiene mayoritariamente el cacao que ellos denominan "corriente". Como mínimo, el 80 % del cacao en grano seco se vende a la Compañía Nacional de Chocolates. El remanente que no se coloca en el mercado interno, se destina al mercado externo (aunque tal como se explicará seguidamente, en 2015 la totalidad de la producción se vendió en el mercado colombiano). APROCAFA logró obtener certificación orgánica y de comercio justo. La producción de cacao en Colombia presenta tres picos de producción a través del año, estos se presentan en el mes de enero, entre abril y mayo, y entre octubre y diciembre se presenta la fase expansiva del ciclo.

En la tabla siguiente se aprecia que los productores complementan la producción de cacao con otros bienes, especialmente plátano (85 %), yuca (62 %), arroz (35 %) y maíz (23 %). Otros bienes producidos y comercializados son: banano, limones, frutas tropicales, madera, caucho.

Tabla 2. Bienes producidos y desagregación por provincia

Bienes	% de Productores entrevistados
Cacao	100 %
Cerdos	12 %
Plátano	85 %
Banano	4 %

Yuca	62 %
Arroz	35 %
Maíz	23 %
Limones	4 %
Frutas tropicales: borojo, chontaduro, zapote	8 %
Otros: madera, caucho	8 %

1.2.3. Organización general del esquema

A continuación se brindan características generales de funcionamiento de la experiencia relevada a partir de las entrevistas realizadas al la Sra. Romelia Parra (Representante Legal de APROCAFA) y al Lic. Yoiner Durango (Director de la Asociación Montebravo).

APROCAFA es la organización a partir de la cual se origina la experiencia bajo estudio, y tal como se señaló previamente, su creación en el año 2008 se desprende de las fases finales del Programa Familias Guarda Bosques que tuvo lugar hacia fines de la década de 1990con soporte del gobierno nacional y organismos internacionales con el objeto de promover la sustitución de cultivos ilícitos por alternativas lícitas y la mejora en calidad de vida de los productores de la agricultura familiar. La asociación en primer término se ocupó asociar a los pequeños productores y asistirlos para la producción de cacao. En el año 2012 se creó la Asociación Montebravo con el propósito de gestionar las operaciones comerciales y logística de los productores agrícolas de diversas localidades del Departamento del Chocó, entre ellos los productores asociados a APROCAFA de la localidad de Acandí.

Actualmente, APROCAFA cumple funciones relacionadas a la coordinación entre actores, y brinda apoyo a los productores. Por su parte Montebravo, además de las actividades comerciales y reconociendo la importancia de prestar asesoramiento técnico a los productores, gestionó un contrato con el gobierno local para la contratación de un técnico profesional presta el servicio para todos productores asociados a Montebravo[13]. En palabras de Lic. Durango "*nosotros tenemos un técnico móvil, que visita a las organizaciones y hace el seguimiento de las labores de los productores y la asistencia a las plantaciones de árboles. El desafío ahora, es generar recursos para ampliar la cantidad de técnicos disponibles para llevar a cabo esta importante labor*"

En relación con la modalidad de trabajo, en términos generales, cada productor se ocupa de las labores productivas, la cosecha de frutos de cacao, la fermentación y secado del grano. Una vez

[13] En palabras del Lic. Durango, se trata de un Contrato Plan con beneficiarios localizados en el Departamento del Chocó, Antioquía y Córdoba, que abarca componentes para asistencia técnica y apoyo en infraestructura.

procesado, se obtiene el cacao en grano seco que es entregado por cada productor a APROCAFA. Luego, APROCAFA realiza la entrega del cacao a la Asociación Montebravo, la cual se ocupa de las actividades de comercialización y logística. El principal comprador en la actualidad es la CNCh. La experiencia vende toda la producción disponible. Las ventas se dan en dos modalidades: las ventas individuales que realiza el productor a APROCAFA / Asociación Montebravo por un lado, y por el otro las ventas que Montebravo realiza a la CNCh en el marco de la Alianza Productiva. Dado que la demanda del mercado interno en Colombia supera a la oferta (y hasta es necesario realizar importaciones del producto desde otros países), las ventas al mercado externo no tuvieron lugar desde 2015.

A la fecha del presente estudio, en APROCAFA trabajan 5 personas. Su representante legal se ocupa de la gestión institucional, actividad administrativa, comercial y de atención al público. Además cuenta con apoyo administrativo y comercial, secretaría y se desarrollan las actividades contables. APROCAFA no cuenta con área de comercialización, y en este sentido es clave la actividad conjunta realizada con Montebravo. En el caso de la Asociación Montebravo, se desempeñan 3 personas. Entre ellos su director, quien está abocado a la coordinación de compras y transporte, el técnico de campo que brinda asistencia productiva a los productores asociados, y el auxiliar administrativo contable.

La toma de decisiones de APROCAFA se lleva a cabo a través de un Directorio integrado por un presidente, vice-presidente, secretario, tesorero, vocales (titulares y suplentes), con duración de dos años en los respectivos cargos. Se realizan 2 asambleas generales al año y se organizan reuniones cada vez que se requiere. La participación de los productores en las reuniones y asambleas de la Asociación ha caído en el tiempo. En el año 2015 participó entre un 50-75 % de los productores asociados (mientras que en el año 2010 se contó con el 75-100 % de participación). Las decisiones adoptadas en las asambleas se registran en actas y se preparan informes de gestión. Entre los mecanismos de comunicación utilizados por la cooperativa para brindar información a los asociados prevalece la comunicación personal.

En referencia a la actuación indispensable de ambas organizaciones para asegurar la existencia de la experiencia bajo estudio, la Sra. Romelia Parra opinó que *"Aprocafa es indispensable porque organiza a los productores, la toma de decisiones y para facilitar la representatividad"*. En tanto, el Lic. Durango explicó que "*La Asociación Montebravo no es imprescindible para el funcionamiento de la experiencia, debido a que Aprocafa es independiente presupuestaria y administrativamente*".

1.2.4. Vinculaciones y ayudas financieras

Con respecto a esta temática, el Lic. Durango de la Asociación Montebravo explicó la estrecha relación de APROCAFA con las restantes nueve organizaciones que confoman Montebravo.

Además, comentó que en conjunto se mantiene relación con otras organizaciones similares tales como Asopatch (que es otra organización de cacaoteros) localizada en Balboa (Ungía), Chapinega (comunidad indígena ubicada en Ungía). Anualmente entre ellas organizan el Encuentro Cacaotero del Norte del Chocó, para compartir experiencias, tomar conocimiento cercano de los productores de las diversas regiones, discutir problemáticas (como por ejemplo las dificultades de infraestructura de transporte terrestre y marítimo que todas comparten). En referencia a las vinculaciones con empresas privadas, más allá de la alianza productiva que se mantiene con la CNCh, los representantes de APROCAFA y la Asociación Montebravo indicaron que si bien resultan deseosas más relaciones de este tipo, al momento del presente estudio no tienen lugar.

En referencia con la recepción de ayudas financieras, tal como se señaló previamente, la creación y consolidación de la experiencia tuvo lugar a partir del aporte del Programa de Familias Guarda Bosques lanzado por el Gobierno Colombiano con el aporte de Naciones Unidades desde los primeros años del 2000. Otras ayudas recibidas se relacionan con la provisión permanente de recursos para el apoyo a las actividades productivas, el asesoramiento técnico y la capacitación a productores. En esta línea el apoyo proviene de organizaciones como FEDECACAO (con recursos del Ministerio de Agricultura) que pone a disposición un técnico móvil para asistencia a productores, el Ministerio de Justicia del Gobierno Nacional, el Gobierno del Chocó, la presencia permanente de la ONU (como por ejemplo para la adquisición de la certificación Fair Trade), y la fuerte presencia de la Compañía Nacional de Chocolates en el marco de la Alianza Productiva (con previsión de insumos, realización de capacitaciones y asistencia técnica). Otro tipo de ayuda recibida se relaciona con el desarrollo de infraestructura de APROCAFA. Al respecto, la Sra. Romelia Parra informó la posibilidad de finalizar el segundo piso de la Asociación y la adquisición de una planta eléctrica (para resolver los problemas de corte energético frecuentes) y de tractor con recursos aportados por el Gobierno Nacional.

Sobre las vinculaciones con el ámbito académico abocado a investigaciones en cacao, las asociaciones de productores tienen muy escasas o nulas experiencias. Al respecto, en el Taller de discusión de resultados preliminares de la experiencia APROCAFA (de ahora en adelante Taller)[14], los asistentes brindaron información acerca del funcionamiento de las investigaciones en cacao en Colombia. El Lic. Yoiner Durgano explicó "*en Colombia las actividades de investigación sobre el mejoramiento de variedades de cacao ya están distribuidas y se llevan a cabo en el IICA en Urabá, Montería. Nosotros no tenemos relación con ellos. Si bien hubo una iniciativa en el pasado sobre temas patológicos sobre los que teníamos gran interés, por razones de acceso y permisos no se*

[14] Tal como ya se mencionó el Taller de discusión de resultados preliminares del estudio fue realizado el 13 de febrero de 2017 en las instalaciones del IICA en la ciudad de Bogotá, y contó con la participación de la Sra. Romelia Parra (Representante de APROCAFA), Yoiner Durango (Representante de Montebravo), Alejandro Puerta (Responsable de Fomento Agrícola de la Compañía Nacional de Chocolates), Fabiola Patricia Aropsuk (Supervisora Técnica de FEDECACAO), Rodney Mantilla León (consultor local responsable del trabajo de campo), Yamila Kababe (consultora de la Universidad Nacional de Quilmes de Argentina).

pudo concretar el proyecto". Asimismo, el Lic. Alejandro Puerta de la CNCh, comentó que "*las investigaciones se llevan a cabo en la Universidad de Medellín, la Universidad de Antioquía, la Universidad Pontífice Bolivariana. La CNCh participa de varias de esas investigaciones, una de ellas relacionada con el estudio del cadmio. Así, la compañía va a sacar prontamente un material nuevo altamente productivo que surge de estos trabajos de colaboración con la academia. Una vez que se obtenga la propiedad intelectual se difundirá a las asociaciones y por su intermedio llegará a los productores*".

1.2.5. Los compradores

El análisis de los compradores de la experiencia requiere la siguiente distinción. Por un lado, se encuentra el rol de APROCAFA como compradora de la producción a sus asociados, que seguidamente es adquirida por la Asociación Montebravo[15]. Por otro lado, están las actividades de comercialización del cacao por parte de Montebravo a los clientes. Tal como se señaló previamente, en la actualidad la totalidad de la producción de los asociados de la experiencia está siendo adquirida por la Compañía Nacional de Chocolates.

Con el objeto de relevar información acerca de los compradores de la experiencia, se entrevistó al Director de la Asociación Montebravo y al responsable del Area de Compras y Fomento de la CNCh.

En el cuadro siguiente se brindan las características principales de los entrevistados, en referencia a su relación con la experiencia.

Organización Entrevistada	Persona entrevistada	Función y antigüedad	Año de inicio de vinculación con experiencia
Asociación Montebravo	Lic. Yoiner Durango	Director 3 años	2012
Chocolates Nacional de Chocolates	Lic. Jorge Alejandro Puerta	Coordinador de Proyectos. Area Compras y Fomento	2010

Con respecto a los productos adquiridos y la periodicidad de compra, la Asociación Montebravo adquiere el cacao en grano seco a APROCAFA cada 15 días (en meses con picos de producción)[16] y una vez al mes en períodos de producción normal. Por su parte la CNCh realiza la compra a la

[15] Cabe señalar que la Asociación Montebravo adquiere cacao a APROCAFA de la región del Chocó, así como también a otras organizaciones dispuestas a venderle cacao. Del total de cacao adquirido por Montebravo, aproximadamente un 50 % lo adquiere de la región del Chocó (sobre un total de 350 toneladas de cacao adquiridas anualmente).

[16] Aunque en el mes de noviembre (mayor pico productivo) realiza compras dos veces a la semana.

Asociación Montebravo cada 15 días. El producto que se comercializa es el cacao en grano seco que debe cumplir con los requerimientos de calidad de la NTC1252 (norma técnica colombiana)[17].

Sobre la modalidad utilizada para la adquisición de productos, entre APROCAFA y la Asociación Montebravo se utiliza la compra por acuerdos que se discuten en asambleas o reuniones periódicas. Mientras que las compras que realiza la CNCh a Montebravo se realizan por contrato en el marco del convenio de la Alianza Productiva.

En torno a los motivos que llevaron a la organización a trabajar con la experiencia y cómo se pusieron en contacto, se resume a continuación cada caso:

Organización Entrevistada	Motivos	Puesta en contacto
Asociación Montebravo	*"Inicialmente el motivo fue la necesidad de agrupar grandes volúmenes de cacao para ser competitivos en el mercado".* *"Actualmente, se brinda apoyo técnico y se trabaja para que cada organización cuente con un técnico, un profesional, un tecnólogo que maneje los conocimientos sobre el cacao"*	Se desprende del PFGB y por la iniciativa de APROCAFA y otras asociaciones similares para centralizar las actividades de comercialización de productos.
Compañía Nacional de Chocolates	*"Abastecimiento sostenible de cacao para la compañía,* *Relacionamiento directo con los productores buscando acortar la cadena de comercialización,* *Mejorar la calidad del cacao producido por Aprocafa,* *Mejorar el nivel de ingresos económicos de los productores y sus núcleos familiares."*	En el marco de la Alianza Productiva

2. Evaluación de desempeño

2.1. Dimensión económica

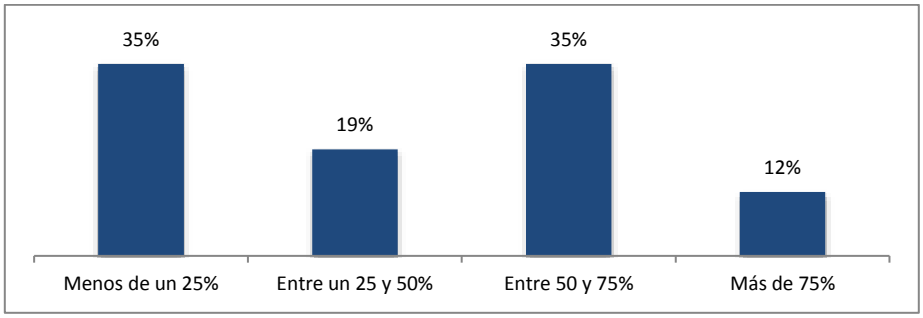
2.1.1. Ingresos

En el gráfico siguiente se puede ver la proporción de ingresos que los productores obtienen a partir de la experiencia, al año 2015. El 35 % de los entrevistados, señaló que los ingresos provenientes de la experiencia representan menos del 25 %. Para el 19 %, el nivel de ingresos está

[17] Tal como se explicará en la sección de certificación de calidad, además de cumplir con la norma colombiana, el producto comercializado cuenta con certificación Fair Trade y orgánica (aunque esta última, a la fecha del presente estudio estaba pendiente de renovación).

en el rango del 25 al 50 %, para otro 35 % de los productores es entre 50 y 75 %. Tan sólo el 12 % de los entrevistados, obtiene más del 75 % de sus ingresos a raíz de la experiencia.

Gráfico 6. Proporción de ingresos obtenidos a partir de la experiencia (año 2015)



Sin embargo, cuando se consultó acerca del porcentaje de la producción que se destina a la experiencia, tanto para el año 2010 (año de referencia del presente estudio) como para el año 2015, todos los productores indicaron para ambos momentos el 100 %. Esta información coincide con la brindada en las entrevistas con los representantes de las asociaciones (APROCAFA y Montebravo). Dado que toda la producción de cacao se vende a la experiencia y que tan sólo el 12 % de los productores obtiene más del 75 % de sus ingresos de esta fuente, se entiende que además de producir cacao, los agricultores de la experiencia tienen fuentes de ingresos complementarias generadas a partir de la producción y comercialización de otros cultivos (distintos al cacao)o de otras fuentes laborales (tal como se explicó en puntos previos).

También se puede analizar de manera comparativa cómo se componían las fuentes de ingresos de los productores, antes de participar en la experiencia y al año 2015 (gráficos 7 y 8). Antes de la experiencia, los productores obtenían la mayor parte de sus ingresos a través de otros canales (es decir, ventas de otros cultivos-no cacao-, u otros empleos)y también con subsidios públicos. Para 2015, se observan ciertos cambios en la composición de las fuentes de ingresos de los productores, con la participación de los ingresos generados por la venta de cacao a la experiencia (APROCAFA[18]) yla reducción de los ingresos generados por la vía de subsidios públicos. Se mantienen, aunque representando una menor participación, las fuentes de ingresos por otros canales.

[18] En el gráfico se puede ver que la venta del cacao en otros canales no es factible debido a que sólo APROCAFA se ocupa de esta labor en Acandí. También se destaca en el gráfico que hace referencia al año 2015, el caso de un productor que señaló que ese año, no obtuvo ingresos por su participación en la experiencia. En el Taller se discutió el tema y la respuesta se relaciona con la baja productividad de las plantas del productor (por el problema técnico en las plantaciones iniciales, señalado previamente).

Gráfico 7. Fuentes de ingresos antes de la participación en la experiencia

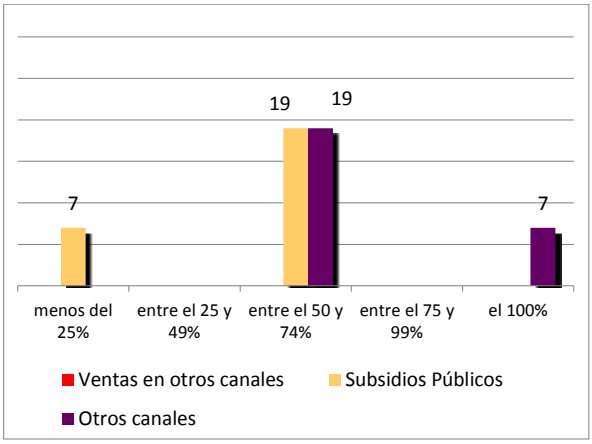
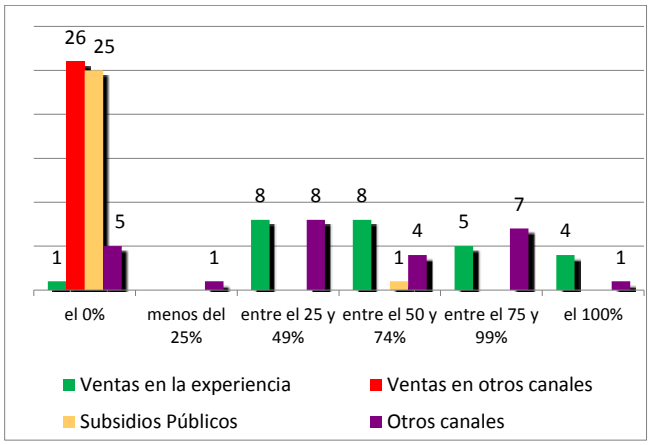


Gráfico 8. Fuentes de ingresos al 2015

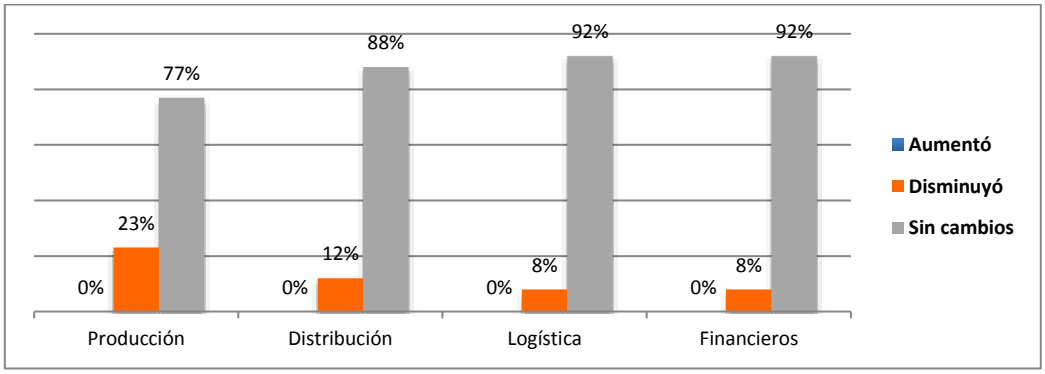


2.1.2. Proceso productivo

En referencia a la distribución de los costos totales del proceso productivo, para el año 2015 se informó que en promedio, un 91 % corresponde a costos de producción, un 1 % a logística, 8 % a distribución y que no hay costos financieros. Frente a la pregunta a partir de la cual se buscó comparar los costos de distribución y logística para las ventas de cacao por otros canales de comercio, no hubo respuestas debido a que todo el cacao producido en Acandí se destina a APROCAFA y se comercializa a través de la Asociación Montebravo.

Otra información relevada fue la referida a los cambios en los costos ocurridos desde el momento que los productores forman parte de la experiencia hasta el año 2015. En el gráfico 9 se puede ver que más del 70 % de los productores entrevistados considera que los costos de producción, distribución y logística se mantuvieron sin cambios en el tiempo. Las repuestas restantes señalan que dichos gastos disminuyeron.

Gráfico 9. Cambios en los costos desde que forman parte de la experiencia



La información brindada por los productores en torno a los costos (tipos, comparaciones, cambios en el tiempo) coincide con la información que ha sido brindada por los representantes de las asociaciones. Las respuestas acerca de la no modificación de los costos a lo largo del tiempo (e incluso su disminución), siguiendo la información que fue brindada por los participante del Taller, fueron fundamentadas debido a las ayudas de diversas fuentes que reciben los productores para hacer frente a los costos de producción (semillas, insumos para aplicación al procesos productivo, materiales de trabajo).

Sobre el financiamiento de la producción, los productores informaron que las compras se realizan en efectivo (sólo un productor respondió que financia sus compras con créditos a sola firma). Asimismo, el 100 % de los productores entrevistados explicó que la participación en la experiencia les permitió acceder a mayores beneficios para financiar la producción. Entre los beneficios se mencionó el acceso a herramientas (tijeras, serruchos, palas, machetes), insumos (semillas, macetas), acceso a equipos (bomba, secadora), realización de obras (canalizaciones, drenajes)[19]. También se hizo referencia a la asistencia técnica y la ayuda para la gestión productiva recibida, como aspectos complementarios y necesarios para el buen aprovechamiento de los insumos en la actividad productiva. En línea con este tema, los representantes de APROCAFA y Asociación Montebravo explicaron que no existen acuerdos con proveedores de insumos y tecnologías para que los productores compren con descuento o a plazo. En referencia al ofrecimiento de préstamos monetarios a los productores, si bien está pautado como una posibilidad en los estatutos de APROCAFA para su funcionamiento a través de un fondo rotatorio, la Sra. Romelia Parra explicó que "*no es una práctica habitual, porque hasta el momento no hubo recursos excedentes para*

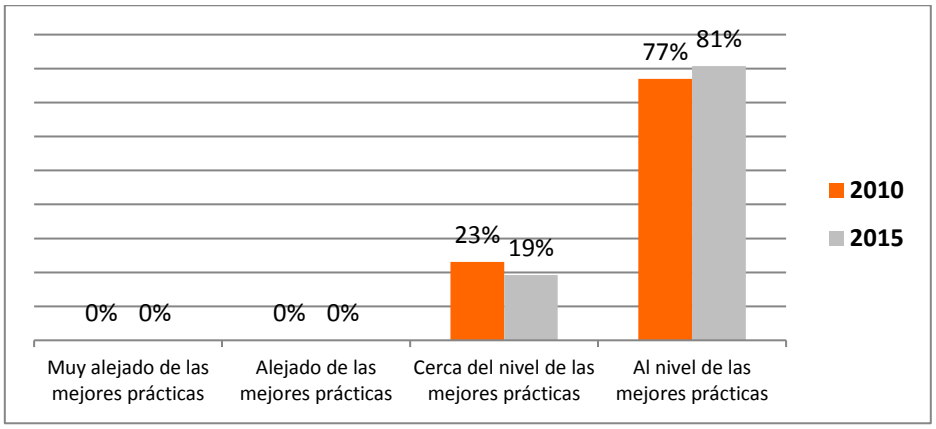
[19] Sobre el tema, el Lic. Durango explicó que "*un número considerable de productores de APROCAFA cuenta con la cédula cacaotera que les brinda la posibilidad de acceder a beneficios en almacenes a nivel nacional*"

destinar a un circuito crediticio". El Lic. Durango explicó que suele ser común la modalidad de préstamos en especies, es decir, la Asociación realiza alguna tarea propia del productor en su finca y luego el productor le retribuye con cacao.

El 100 % de los productores informó que ha recibido asistencia técnica de la experiencia, para todo el período 2010 – 2015. Al respecto, APROCAFA (a través de convenios con terceros que se detallan en el punto 2.2.1) brindó asesoramiento técnico en temas relacionados con el manejo agrícola ganadero, siembra y cosecha, nuevos insumos, productos biológicos, uso de nuevas tecnologías, aspectos comerciales, aspectos organizativos, y aspectos financieros.

En torno a la situación de los productores en relación con las mejores prácticas que se manejan en el ámbito de su actividad, la percepción de los productores (gráfico 10) indica que tanto para 2010 como para 2015 las prácticas se encuentra al nivel de las mejores prácticas (en promedio un 80 % brindó esa opinión) o cerca de las mejores prácticas (en torno al 20 % de las respuestas). Sin embargo, esta temática debe ser profundizada a raíz de la disminución del rendimiento productivo que experimentó la experiencia en el período bajo análisis.

Gráfico 10. ¿Cuál es la situación de los productores en relación con las mejores prácticas?



Otra pregunta formulada a los productores fue si a raíz de la participación en la experiencia tuvo necesidad de adquirir maquinarias y equipos para la producción. Al respecto, si bien 23 productores respondieron que sí, al analizar el tipo de bien adquirido a partir de sus explicaciones, se notó que se trata de herramientas de trabajo que no llegan a tener el rango de bienes de capital (esta apreciación fue confirmada en el Taller por los representantes de las asociaciones). Los bienes que han adquirido son: bombas, motosierras, cajones para fermentar, tijeras para podar (aéreas y manuales), palas, machetes, guadañas, botas.

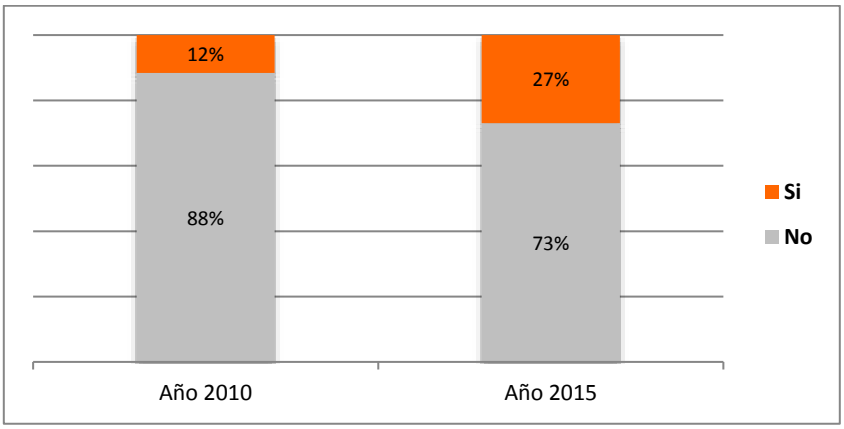
2.1.3. Comercialización

Como se mencionó previamente, el único canal de comercialización del cacao de los productores de Acandí es APROCAFA. Cada productor realiza la venta de manera individual. Sobre el aspecto comercial, se relevó información acerca del medio de transporte utilizado, la introducción de mejoras comerciales y el trabajo en calidad orientado a mejorar las condiciones de comercialización de los productos.

En referencia al transporte, una vez realizada la cosecha y fermentación del cacao el productor traslada el producto desde su finca hasta APROCAFA. Los costos de transporte, por dicho tramo están cargo del productor (en la sección 2.3.1, se explican distancias recorridas y medios utilizados). En relación a los costos de distribución y logística a cargo del productor, el Lic. Durango señaló que tanto para la entrega en APROCAFA como para la entrega a un intermediario, estos costos serían iguales. Pero además, la Sra. Romelia Parra, explicó que si bien la única alternativa que tienen los productores para entregar el cacao en Acandí es APROCAFA, en caso de tener interés en hacer entregas a las asociaciones de otros municipios, esto en la actualidad no es factible debido a las distancias a recorren con muy mal estado de las vías y el elevado costo fluvial[20].

También se preguntó a los productores sobre los cambios en la disponibilidad de vehículos entre 2010 y 2015. En base a las respuestas (gráfico 11) se observa que la mayoría de productores no cuenta con vehículo propio y los cambios en el período analizado son menores, ya que los productores que poseen vehículo pasaron del 12 % en 2010 al 27 % en 2015.

Gráfico 11. ¿Tiene vehículo propio para transportar su producción al punto de venta?



[20] La comunicación de Acandí a municipios cercanos (inclusive Turbo, donde se encuentra la Asociación Montebravo) sólo puede ser realizada por vía marítima.

Respecto de las mejoras comerciales desde la incorporación a la experiencia, el 90 % de los productores entrevistados indicó que se realizaron mejoras en la presentación del producto. Si bien los productores no se explayaron sobre el tema, el Lic. Durango comentó en el Taller sobre su proyecto asociado a lograr en un plazo cercano la creación de un centro de acopio y fermentación centralizado que contribuya a mejorar la selección de granos por tamaño y el tratamiento de la calidad como actividades previas a la entrega de los productos a la industria.

Sobre el tema de la identidad de los productos, el técnico Francisco Palencia de APROCAFAlo asoció a la producción de cacao orgánico en todas las fincas de los productores de Acandí[21] y agregó que *"la calidad orgánica del producto está indicada en el empaque de fique de los bultos de cacao que se comercializan".* En la figura siguiente, se puede ver un ejemplo de bulto de cacao orgánico de APROCAFA con destino a la empresa Zotter de Austria (exportación del año 2013).

Figura 1. Empaque de cacao orgánico para exportación

En torno a los avances en la calidad de productos, el 77 % de los productores explicó que se está trabajando en el tema. Entre las respuestas brindadas por los productores, la más frecuente fue: "*la experiencia comenzó en 2008, con una primera cosecha en 2010 que fue excelente. En 2013 - 2014 aparecieron problemas de calidad por enfermedades / plagas. Por eso, desde 2015 se está trabajando con cambio de copa / clones. Actualmente se observa mejoría en la calidad*".

2.1.4. Compradores

A partir de la modalidad de trabajo de la experiencia, tal como se señaló previamente, la primera relación comercial ocurre entre cada productor al momento de hacer entrega del cacao en grano seco a APROCAFA. Luego, con una periodicidad que varía entre 1 y 2 veces al mes (o dos veces por semana en épocas de pico de producción), APROCAFA entrega la producción a la Asociación

[21] En esta experiencia, la identidad del producto no se asocia con la producción de cacao de origen o cacao fino de aroma.

Montebravo[22]. Posteriormente, la Asociación Montebravo comercializa la producción a los clientes. Si bien en el pasado se realizaron exportaciones al mercado europeo (Austria y Francia), desde 2015 en adelante, el comprador de la totalidad de la producción de la experiencia es la Compañía Nacional de Chocolates[23].

La CNCh compra el grano de cacao seco y se presenta como una demanda estable y segura para la producción de APROCAFA. A partir de la información relevada, la compañía adquiere un producto que debe cumplir con las normas técnicas básicas del mercado colombiano (NTC 1252) y no espera acceder a productos con mayor valor agregado[24]. Esto es así porque la CNCh adquiere el grano con destino a su industrialización y comercialización en el mercado interno[25]. En palabras de los participantes del Taller *"Colombia en general, no pide cacao de calidad orgánica"*. Además, tal como ya fue mencionado, en la actualidad la oferta de cacao no alcanza para cubrir la demanda nacional[26]. Los participantes del Taller también explicaron que *"la certificación orgánica (BCS) se justifica para las exportaciones con clientes que pagan primas por calidad, y desde 2015 el mercado externo no se está atendiendo"*.

La fijación de precios está en manos de la CNCh, quien lo determina en base a la tasa de referencia del mercado (TRM – precio colombiano del cacao) y la cotización del cacao en la bolsa de New York. Bajo este procedimiento, se fija un precio semanal (el cual en ciertos casos este precio está por encima del precio de bolsa internacional).

Definido el precio, nos preguntamos: ¿qué precio llega a manos del productor? En función de la información brindada por los entrevistados, al precio fijado por la CNCh se le aplican una serie de deducciones. Por el lado de APROCAFA, se retienen $500 (quinientos pesos colombianos) por kilo de cacao entregado. Por el lado de la Asociación Montebravo, se retiene el 10 % para cubrir costos de transporte, logística y sostenimiento de la organización[27]. En el Taller se explicó que las retenciones mencionadas tienen por objeto efectivizar los aportes de los productores asociados con destino a la cobertura de los costos de transporte (que en general son elevados) y colaborar con recursos para el sostenimiento de las organizaciones que hacen factible la experiencia.

[22] La representante de APROCAFA, la Sra. Parra, recibe una compensación por la gestión comercial que al momento del presente estudio era de $100 (cien pesos colombianos) por kilo de cacao.
[23] Cabe señalar que en el caso que la CNCh, a partir del control de cumplimiento de la NTC1252 en el proceso productivo (que es realizado como paso previo a la aceptación), determina la falta de cumplimiento de los requerimientos de la norma, el cacao no es aceptado. Ese cacao, termina siendo adquirido por Montebravo a APROCAFA.
[24] Destacando que el proceso productivo del cacao debe seguir con los requerimientos que impone la certificación de comercio justo.
[25] Aunque en el Taller, el representante de la compañía informó que también se realizan ventas al mercado externo.
[26] Los entrevistados explicaron que Colombia tiene una tasa elevada de consumo interno de cacao (aproximadamente 400 gramos anuales por persona). En este sentido, para cubrir la demanda, además de la producción nacional, es necesario importar cacao del exterior.
[27] El Lic. Durango explicó que ese porcentaje fue aprobado por los asociados en asamblea.

A continuación se presenta un cuadro que resume el precio promedio por kilogramo de cacao para los años 2011 a 2015.

Año	Precio *($ colombianos por Kg)*
2011	4.000
2012	3.000
2013	2.500
2014	3.600
2015	6.000

Fuente: información relevada por el consultor Rodney Mantilla León en APROCAFA.

En función de la información relevada en el trabajo de campo, el consultor Rodney Mantilla León explicó que la baja de precios durante los años 2012 a 2014 tuvo lugar como consecuencia de los bajos niveles de producción por los problemas técnicos de las plantaciones ya mencionados (que llegó a oscilar entre 100 y 200 kg de cacao por ha). A partir del 2015 el precio promedio anual mejoró como resultado de las tareas técnicas que comenzaron a implementarse (reposición de cultivos con clonaciones de plantas) y el impacto de las mismas en ciertas mejoras de productividad. Sobre el tema, el representante de la CNCh explicó que el precio que se paga por el cacao ofrecido se establece en estrecha relación con el cumplimiento de las NTC 1252. Por tal motivo, el precio pagado a los productores de Acandí ha sido menor en los años recientes debido a baja calidad productiva.

También se relevó información que permite comparar el precio pagado por la CNCh a los productores de Acandí en comparación con el precio de mercado de las ciudades de Bogotá, Bucaramanga y Nieva. Al respecto, se presenta la siguiente tabla, en la que se aprecia el menor precio ofrecido por la compañía a los productores de Acandí (en comparación con las regiones restantes):

Precio al 01/12/2015 *($ colombianos por Kg)*	**Bogotá**	**Bucaramanga**	**Nieva**	**Acandí**
Compañía Nacional de Chocolates	8.670	8.620	8.620	6.000

Fuente: información relevada por el consultor Rodney Mantilla León en APROCAFA[28].

[28] Comparativamente, el precio promedio del cacao en grano en el mercado nacional para el año 2015 fue de $7.093 (pesos colombianos) por Kg.

La cantidad adquirida anualmente a los productores ha disminuido en el tiempo debido a los menores rendimientos productivos asociados a los problemas de las plantaciones iniciales. El Lic. Durango presentó en el Taller cantidades adquiridas (aproximadas) a APROCAFA, indicando para el 2013 una cantidad de 28 toneladas, 2014 por 22 toneladas, y 2015 por 6400 kilos.Al respecto, el licenciado explicó que para el año en curso (2016) se esperaba un repunte de la productividad, como resultado de la asistencia técnica brindada por el técnico de la Asociación Montebravo y la CNCh para revertir la problemática. En este sentido, los entrevistados de ambas organizaciones reconocen la influencia ejercida para que los productores trabajen para alcanzar los cambios necesarios en la calidad del cacao producido.

En torno a cómo es el costo de adquisición del cacao para los compradores del producto de APROCAFA, cabe señalar que para la CNCh este costo está representado por el precio de venta que ellos mismos establecen (tal como se explicó recientemente). No incide a la compañía el costo de transporte que corre por cuenta de los propios productores. Para el caso de la Asociación Montebravo, la situación es similar, considerando que se toma el precio de compra definido por la CNCh fijadora de precio.

En torno a la variedad de productos, la experiencia no ha tenido cambios. El Lic. Puerta de la CNCh indicó que el cacao en grano seco producido por los asociados de APROCAFA es del tipo “corriente” (sin presencia de cacao de la variedad “premium”). La variedad corriente y premium se distinguen por los atributos de calidad en referencia al tamaño, al peso, entre otros.

Todas las organizaciones entrevistadas en calidad de compradoras recomiendan sin ninguna duda realizar compras a productores de la agricultura familiar.

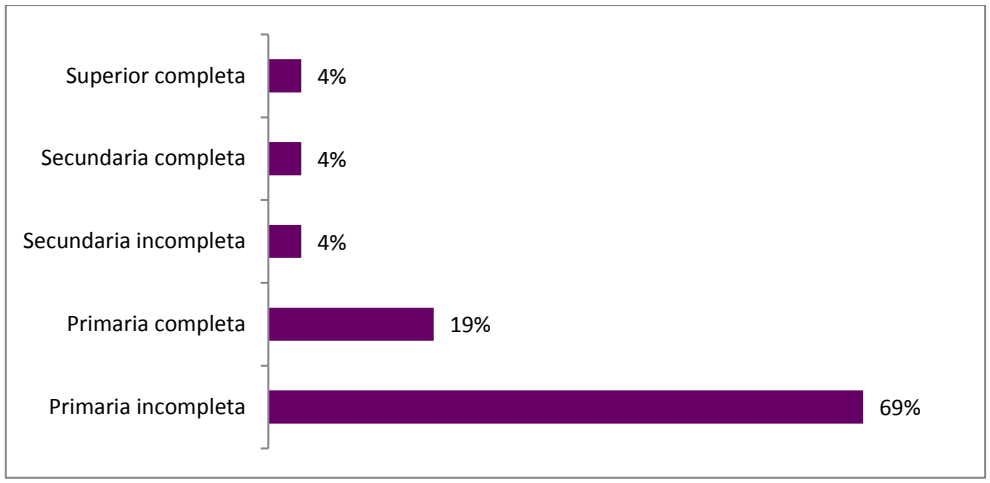
2.2. Dimensión social

2.2.1. Educación

El 100 % de los productores entrevistados informó no haber cambiado su nivel de educación formal durante el período 2010 a 2015. En el gráfico 12 se muestra el máximo nivel de educación formal alcanzado, prevaleciendo el rango de primaria incompleta (69 %). Los productores con primaria completa representan un 19 %. Un 8 % se encuentra en rango de educación secundaria (sólo la mitad de ellos completó el nivel). Un 4 % tiene educación superior completa (se trata de una productora con rango de edad entre 40 y 50 años).

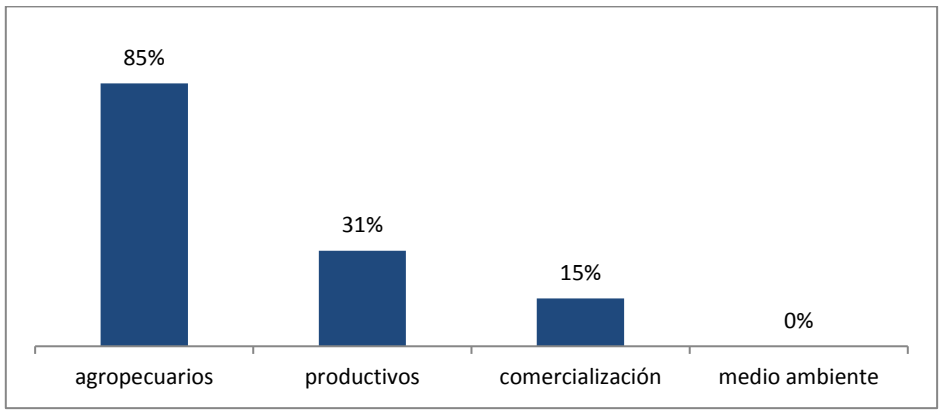
Fuente: http://www.fedecacao.com.co/portal/index.php/es/2015-02-12-17-20-59/nacionales

Gráfico 12. Nivel de educación formal actual



Por el lado de las capacitaciones, el 100 % de los productores entrevistados informó que ha realizado cursos que mejoran su formación para el trabajo, especialmente en temas agropecuarios. También se mencionaron capacitaciones en temas productivos y en comercialización. Con respecto al tema ambiental, si bien ningún productor señaló que ha recibido capacitaciones sobre el tema, los representantes de las organizaciones que asistieron al Taller (en especial Asociación Montebravo y la CNCh) explicaron que dentro de las temáticas que se desarrollan en las capacitaciones sobre aspectos productivos, la temática ambiental tiene un peso destacado.

Gráfico 13. Capacitación para la formación laboral



Por el lado organizacional, tanto APROCAFA como Montebravo indicaron que desde sus orígenes brindan asistencia técnica a los productores a través de las actividades de asesoramiento y la realización de capacitaciones. El asesoramiento siempre ha sido brindado a través de convenios con terceros, en temáticas relacionadas con el manejo agrícola, la siembra y cosecha, los nuevos

insumos, el uso de productos biológicos y de nuevas tecnologías, en aspectos organizativos y financieros. Las capacitaciones también se llevan a cabo por medio de terceros. Así, en el año 2010 las asesorías recibidas por los productores de APROCAFA tuvieron lugar a raíz de una serie de contrataciones efectuadas por la Oficina de Naciones Unidas contra del delito y el crimen (ONUDC), el Ministerio de Agricultura Colombiano (por medio de FEDECACAO) y la CNCh (en el marco de la Alianza productiva). Concretamente se realizó el acompañamiento integral para labores de cosecha y postcosecha, el manejo de plagas, el sostenimiento productivo. Entre los convenios vigentes al año 2015, se mencionaron los siguientes:

- Convenio entre Gobernación de Chocó, el Ministerio de Agricultura y APROCAFA: se materializa mediante un asesor contratado por una entidad operadora (COLDEPAC), mediante el cual se contrató al técnico Francisco Palencia.
- Acuerdo entre APROCAFA y Montebravo: para la asistencia técnica con un técnico profesional durante 8 meses (febrero a octubre de 2015).
- Convenio con el Ministerio de Justicia para la provisión de acompañamiento empresarial, comercial y técnico por parte de la Asociación Montebravo a los productores asociados, vigente durante los años 2014 y 2015.
- Convenio para asistencia técnica a través del denominado "Contrato Plan" gestionado por la Asociación Montebravo desde noviembre de 2015 en adelante.

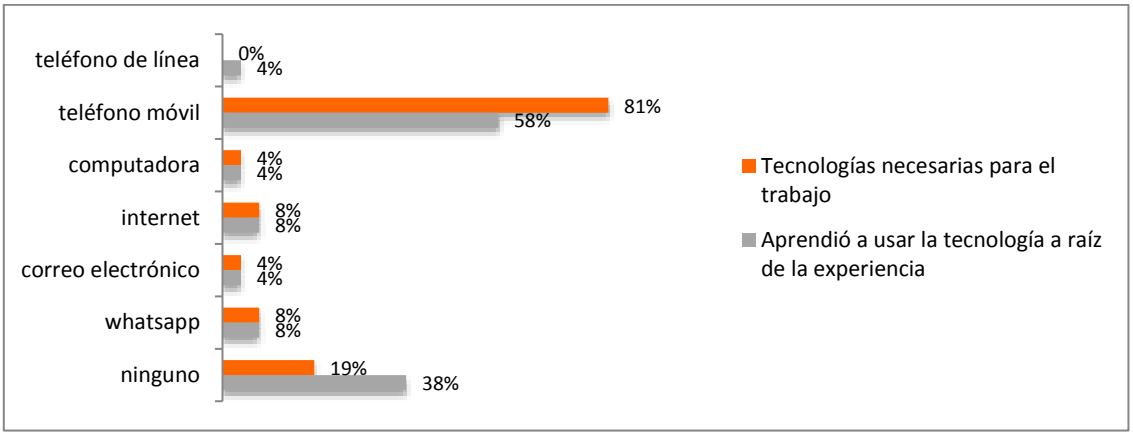
Desde el año 2015 a través de un conjunto de capacitaciones, las asociaciones refuerzan el asesoramiento brindado a los productores en temas de cosecha y postcosecha. El técnico Francisco Palencia también informó que "*se han realizado cursos sobre el manejo seguro de herramientas, la elaboración de bioabono (o compost), manejo de insectos, control de plagas y enfermedades, el secado de la cosecha, la salud ocupacional*". El técnico también explicó que en la actualidad se están dictando cursos sobre las Buenas Prácticas Agrícola (BPA)[29] que comprende un fuerte componente sobre el cuidado ambiental. Entre las organizaciones que brindan apoyo de recursos para llevar a cabo las capacitaciones se mencionó a la Oficina de Naciones Unidas, al Ministerio de Justicia, a FEDECACAO (por la vía del Ministerio de Agricultura), la Asociación Montebravo y la CNCh.

Otra temática analizada fue la inclusión digital de los productores derivada de su participación en la experiencia. En referencia a las tecnologías necesarias para realizar el trabajo, en el gráfico 14 a continuación se observan las respuestas de los productores. El elemento más utilizado por los productores es el teléfono móvil (81 %) (la respuesta brindada por los representantes de las organizaciones entrevistadas es coincidente). En mucha menor medida se usa internet y whatsapp. Las computadoras y el correo electrónico fueron mencionados tan sólo por un productor. Se observa además el porcentaje relativamente importante de productores que

[29] Se trata de un conjunto de normas cuya certificación están en manos del IICA (de modo gratuito) o del ICONTEC (Instituto Colombiano de Normas Técnicas) (de modo oneroso).

señalan que no requieren de ninguna tecnología para realizar su trabajo y en este sentido entienden que tampoco es necesario aprender a usarlas. Volviendo al teléfono móvil, dado su amplio uso por parte de los productores, un 58 % tuvo necesidad de aprender a usarlo a raíz de su participación en la experiencia.

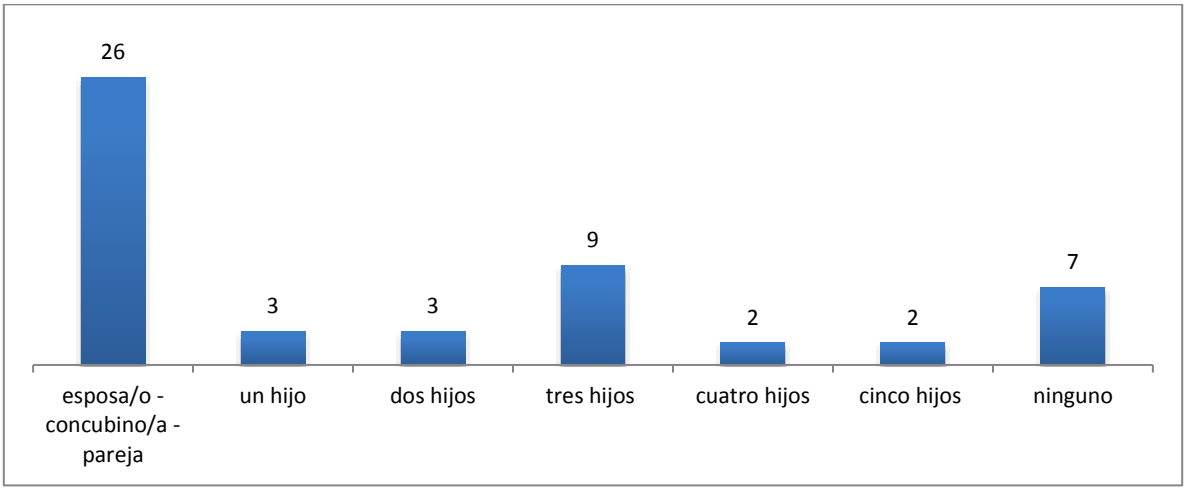
Gráfico 14. Uso y aprendizaje de tecnologías



2.2.2. Inclusión familiar

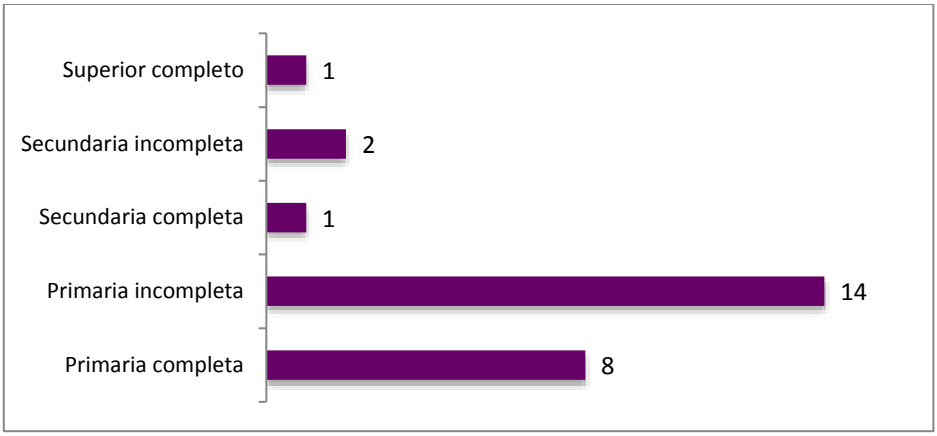
En el gráfico 15 se puede observar que todos los productores entrevistados tiene pareja, esposa/o, o concubino/a, 6 de ellos tienen entre 1 y 2 hijos viviendo en el hogar, 9 productores tienen 3 hijos, 4 tienen entre 4 y 5 hijos viviendo en el hogar. En el caso de 7 productores no tienen hijos. Se observa que la composición de familias es variable.

Gráfico 15. Composición de la familia de los productores



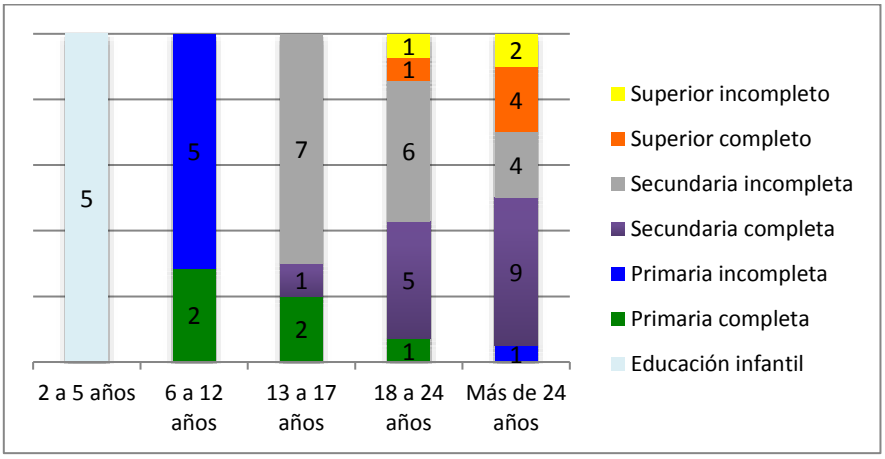
También se preguntó a los productores acerca del nivel educativo de su pareja, esposo/a o concubino/a, pudiendo ver en 14 casos el nivel es primaria incompleta, 8 lograron terminar la primaria. El resto de los casos indican 2 con secundaria incompleta, 1 con secundaria completa y 1 superior completo. Se observa que, tanto por el lado de los productores como de sus parejas, prevalece el nivel primario incompleto (Gráfico 16).

Gráfico 16. Nivel educativo del cónyuge, concubino o pareja



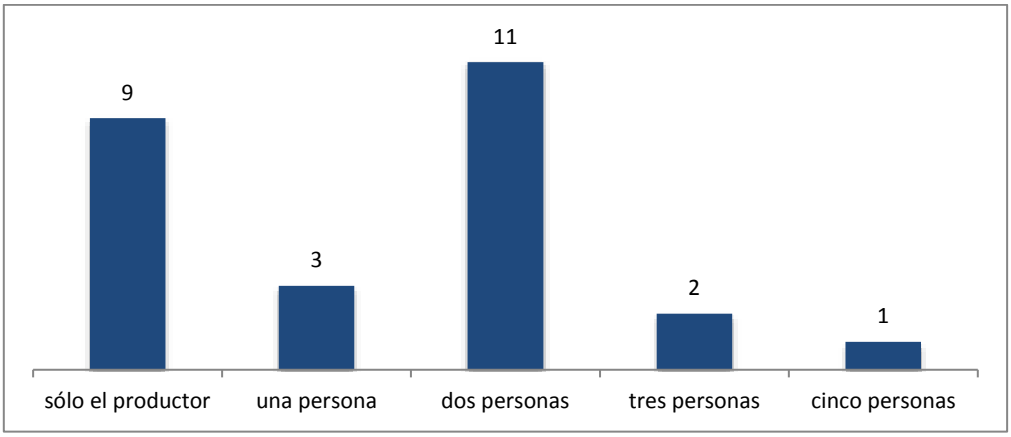
En torno al nivel educativo de los hijos, analizando la variable en función de los rangos de edad (gráfico 17), se puede ver que entre los jóvenes de más de 24 años (con 20 casos) prevalece la formación secundaria completa e incompleta, al igual que en el caso de los jóvenes entre 18 y 24 años (14 casos). Entre los menores de edad, entre 6 y 17 años, prevalece la secundaria y la primaria incompleta. Se observa en general que el nivel educativo de los hijos jóvenes de los productores, es bajo.

Gráfico 17. Nivel educativo de los hijos



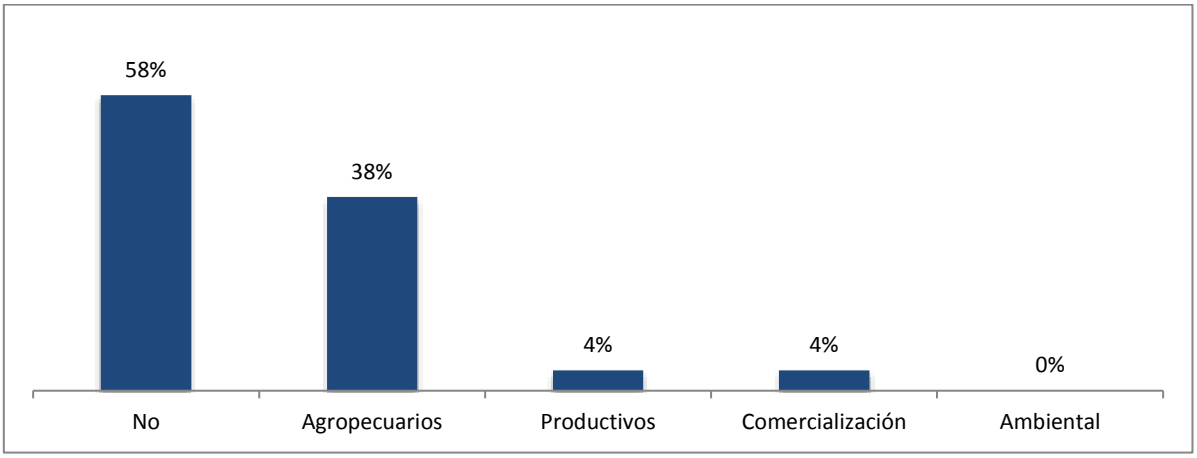
Otro aspecto consultado fue la cantidad de personas del grupo familiar del productor que participan en la experiencia. En el gráfico siguiente, se puede ver que en el caso de 3 productores trabaja una persona del grupo familiar (además de su persona). Participan entre 2 y 5 personas en las familias de 14 productores, y en 9 casos, sólo trabaja el productor.

Gráfico 18. Cantidad de personas del grupo familiar que participan en la experiencia



Respecto de las capacitaciones al grupo familiar, más de la mitad de los productores entrevistados (15 de ellos) indicó que su familia no las realiza. El 38 % (10 productores) señaló que su familia ha recibido capacitación en temas agropecuarios, 1 productor mencionó temas productivos y 1 productor indicó temas de comercialización. Ningún productor señaló que su familiar recibió capacitaciones en temas ambientales u otro tipo de capacitación.

Gráfico 19. Capacitaciones realizadas por el grupo familiar



El 92 % de los productores entrevistados considera que la participación en la experiencia generó beneficios para su familia. Entre los beneficios mencionados prevalecen los económicos y educativos. En un caso se mencionó el beneficio de recibir capacitaciones y aprender, otro productor mencionó el tema ambiental y la calidad de vida. En la tabla siguiente se muestra el porcentaje de productores que mencionó cada tipo de beneficios y ejemplos para cada caso.

Tabla 3. Beneficios familiares

Beneficios		Específicamente se mencionó
Económicos	92 %	Mejores ingresos
Educación	13 %	Estudio universitario de hijos / nietos
Ambiental y calidad de vida	4 %	
Salud	0 %	
Social	0 %	
Otros	4 %	Gusto por las capacitaciones y el conocimiento del negocio

2.2.3. Calidad del trabajo

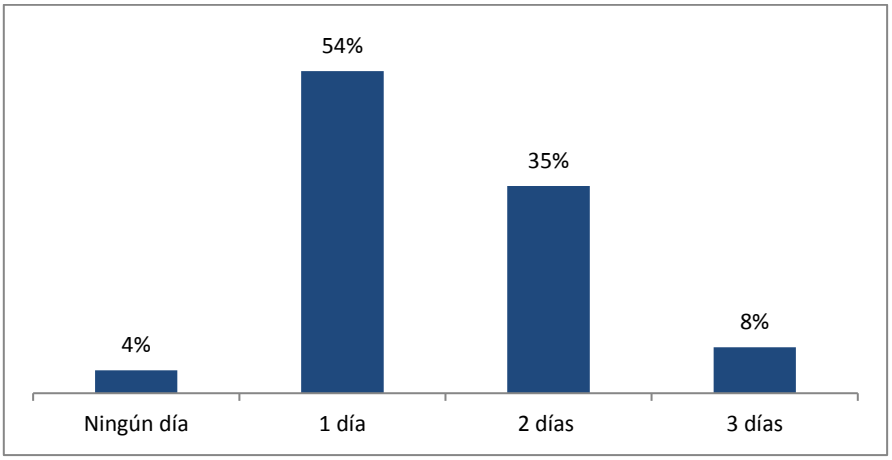
El 100 % de los productores entrevistados afirmó que a raíz de la participación en la experiencia experimentó cambios en la calidad de trabajo realizado por factores tales a la mejor remuneración, la mejora en la cantidad de tiempo dedicado al trabajo, mejores condiciones medioambientales.

El 69 % de los productores entrevistados experimentó cambios en la cantidad de horas diarias trabajadas. Dentro de ese porcentaje, el 83 % informó que la cantidad de horas trabajadas aumentó (Promedio 2010: 4 horas / Promedio 2015: 8 horas), mientras que el 17 % explicó que la cantidad de horas trabajadas se redujo (Promedio 2010: 7 horas / Promedio 2015: 5 horas).

Frente a la pregunta sobre la cantidad de días de descanso disponibles, tanto para el año 2010 como para el 2015, el 96 % de los productores indicó que los tiene (un solo productor indicó que no tiene días de descanso). Sobre el tema, los representantes de las organizaciones que participaron en el Taller señalaron que es importante tener en cuenta que las fincas para la producción de cacao se encuentran en el mismo lugar donde se encuentran sus viviendas, y que por tal motivo, las respuestas de los productores pueden estar afectadas por la imposibilidad de

distinguir el tiempo preciso que se destina a la actividad productiva y la que se destina a las tareas del hogar. El gráfico 20 muestra la respuesta de los productores entrevistados acerca de la cantidad de días de descanso. Para los casos que respondieron 1 día, este coincide con domingos o feriados, y para 2 días se refiere en general a sábado y domingo.

Gráfico 20. Días de descanso de los productores



2.2.4. Participación social

La participación social de los productores se analizó en función de los cambios en su actitud frente a problemas sociales y en la modalidad de trabajo en la experiencia.

Desde la perspectiva de los representantes de las asociaciones entrevistadas, partir de la participación en la experiencia, la actitud de los productores frente a los problemas sociales de su entorno (trabajo, educación, salud) ha sido de mayor compromiso.

En torno a los cambios en la modalidad de trabajo durante el período bajo análisis se mencionaron dos aspectos, uno referido a APROCAFA y el otro a los productores. En referencia a la modalidad de trabajo, la Sra. Romelia Parra explicó que el cambio a través de los años se dio por la mayor apertura de la organización al contexto y al trabajo interactivo con asociaciones similares y con los productores. Al respecto comentó "*La asociación al comienzo fue un tanto hermética, cerrada, y esto ha sido el reflejo del comportamiento de sus líderes. Esto ha cambiado en los últimos años porque la asociación comenzó a estar bajo la dirección de personas a las que nos interesa la actividad social y el trabajo bajo modalidades interactivas con los propios asociados y con las organizaciones del entorno*".

Con respecto a la modalidad de trabajo de los productores, el Lic. Durango explicó actualmente conviven dos modalidades. Por un lado, están los casos de productores que reciben asesoramiento técnico y en base a los conocimientos recibidos realizan ellos mismos las actividades productivas.

Por otro lado, está presente la modalidad bajo la cual un grupo de personas de la asociación Montebravo se ocupa de llevar a cabo las labores productivas en las fincas de ciertos productores. Esta modalidad requiere la organización previa de la cantidad de productores que se deben visitar en determinado período de tiempo.

Complementariamente se comenzaron a implementar las escuelas de campo que en palabras del Lic. Durango se realizan a través de convocatorias a los productores para que asistan a fincas modelos o demostrativas y en dicha oportunidad se brindan capacitaciones sobre las diversas temáticas que involucra la producción de cacao (en especial, cosecha y postcosecha).

2.2.5. Compradores

La dimensión social desde la perspectiva de los compradores fue analizada a partir de: las características de su participación en la experiencia (cambios en la modalidad de adquisición de productos y en las actividades conjuntas); el nivel de socialización (involucramiento en la gestión de la experiencia, incorporación de proveedores del circuito de la agricultura familiar); la valoración (difusión de la relación con los productores familiares).

Respecto de la modalidad de adquisición de productos, tanto los representantes de las asociaciones como el representante de la CNCh entrevistados explicaron que se ha mantenido en el tiempo. La adquisición del cacao por parte de APROCAFA a los productores asociados se realiza por acuerdo de palabra. En el caso de la relación de compra – venta entre APROCAFA y la Asociación Montebravo, el Lic. Durango explicó que se realizan acuerdos de compras por asamblea (pero que no llegan a revestir el carácter de contratos legales). Las compras realizadas por la CNCh, tal como se mencionó previamente, se realizan por contrato en el marco del convenio de la Alianza Productiva vigente.

En relación con las actividades realizadas en conjunto y la pregunta que buscó indagar si estas actividades se ampliaron en el tiempo, tanto las asociaciones como la CNCh indicaron que no hubo modificaciones.

El involucramiento de APROCAFA en la gestión, no requiere explicación por ser la organización creadora de la experiencia. Con respecto al mismo tema, el Lic. Durango de la Asociación Montebravo respondió que no hay involucramiento en la gestión de APROCAFA y la actividad de los productores. Sin embargo, en virtud del trabajo de campo realizado en este estudio se observa claramente la importancia del rol que cumple Montebravo para la factibilidad de la experiencia, en relación con la gestión comercial y logística para que el producto llegue al mercado bajo condiciones competitivas convenientes para los productores. Por el lado de la CNCh, su representante explicó que ellos están involucrados en la gestión de APROCAFA. Al respecto, el Lic. Puerta explicó que desde los inicios de la relación, la compañía asesora en la planificación, contrata a personas de la experiencia, y gestiona un plan de responsabilidad social. También

desde los inicios de la relación, se llevan a cabo actividades formativas mediante la organización de encuentros cacaoteros con productores, se los invita a giras técnicas que tienen por objeto mostrar las instalaciones de la CNCh y sus granjas experimentales. A mitad de la relación, la CNCh comenzó a brindar ayudas para financiar insumos productivos de los asociados de APROCAFA.

Tanto la Asociación Montebravo como la CNCh hacen difusión de su relación con los productores familiares. La difusión se realiza verbalmente en foros, capacitaciones, eventos comerciales. También se hace difusión a través del correo electrónico El representante de Montebravo comentó que promociona el cacao de calidad orgánica que es obtenido por los productores asociados a APROCAFA. Los representantes de ambas organizaciones expresaron que sostienen el interés por la incorporación de productores de la agricultura familiar a sus actividades.

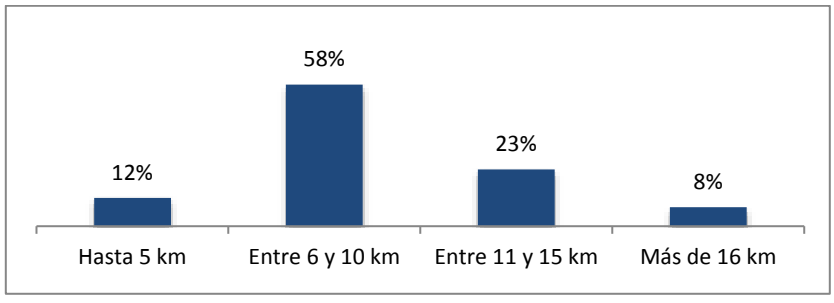
2.3. Dimensión ambiental

2.3.1. Huella ecológica

Sobre el tema de huella ecológica, para el caso de la presente experiencia, se deben considerar tres tramos. El primero se refiere al recorrido que realizan los productores para trasladar el cacao en grano seco desde sus fincas hasta la sede de APROCAFA. El segundo tramo es que el que se realiza desde APROCAFA hasta la Asociación Montebravo y el tercer tramo es desde Montebravo hasta la sede de la Compañía Nacional de Chocolates o del cliente correspondiente.

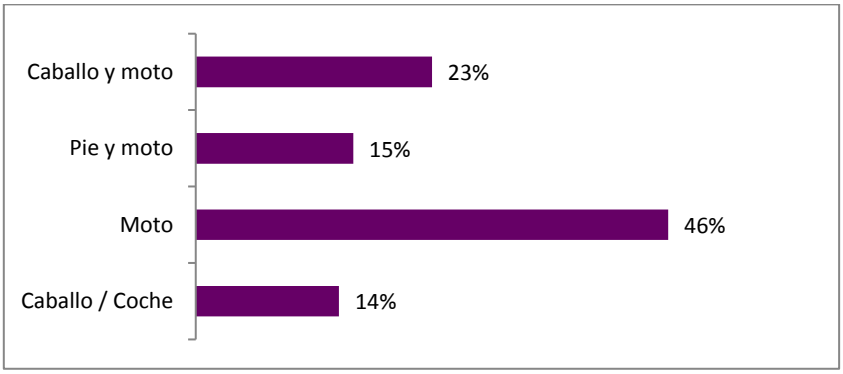
En torno al primer tramo, en el gráfico 21 se puede ver que, para para trasladar los productos desde las fincas hasta la sede de APROCAFA, más de la mitad de los productores hace un recorrido que promedia entre los 6 y 10 kms, un 23 % recorre entre 11 y 15 kms, un 8 % recorre más de 16 kms (la distancia máxima informada fue 27 kms) y un 12 % de los productores recorre hasta 5 kms (con un mínimo de 3 kms).

Gráfico 21. Distancia a recorrer para la entrega de productos



Respecto de los medios de transporte utilizados para el recorrido (gráfico 22), el 46 % de los productores se moviliza con moto. Se usan también modalidades que combinan el el caballo y la moto (23 %), el caballo y coche (14 %), la moto y el traslado a pie (15 %)((Gráfico). Sobre el elevado uso de moto, en el Taller los entrevistados explicaron que con el uso de ese medio es posible trasladar poca cantidad de cacao (se indicó un bulto). Esto puede ser una limitación a resolver en el caso que en el futuro sea posible el buscado aumento de la productividad y en consecuencia, el traslado de mayor cantidad de bultos del producto.

Gráfico 22. Medios de transporte utilizado para el recorrido



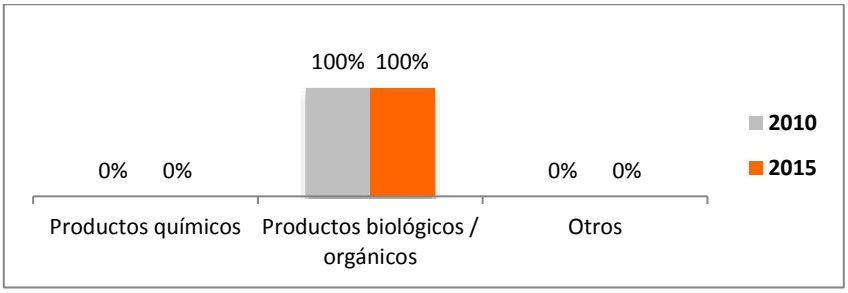
El segundo tramo, comprende la distancia entre la sede de Aprocafa en Acandí hasta la Asociación Montebravo localizada en el municipio de Turbo. Este recorrido se realiza por vía fluvial con una duración aproximada de 5 horas (dependiendo de las condiciones climáticas y el estado del mar). El tercer tramo, desde el la Asociación Montebravo hasta la CNCh(con centro de recepción localizado Río Negro) es por vía terrestre y la distancia es aproximadamente de 400 kilómetros.

2.3.2. Cuidado del medio ambiente

Para conocer el cuidado del medio ambiente, se consultó sobre el uso del suelo y la disposición de residuos. Sobre los sistemas de tratamiento de efluentes, los productores entrevistados señalaron que no los aplican (para 2010 y tampoco 2015. Con respecto a los sistemas de tratamiento de residuos, al 2015 el 100 % de los productores los aplican (frente a un 92 % en 2010). El tratamiento de los residuos se lleva a cabo con la generación de abonos orgánicos mediante el uso de composteras (para residuos de origen vegetal y animal).

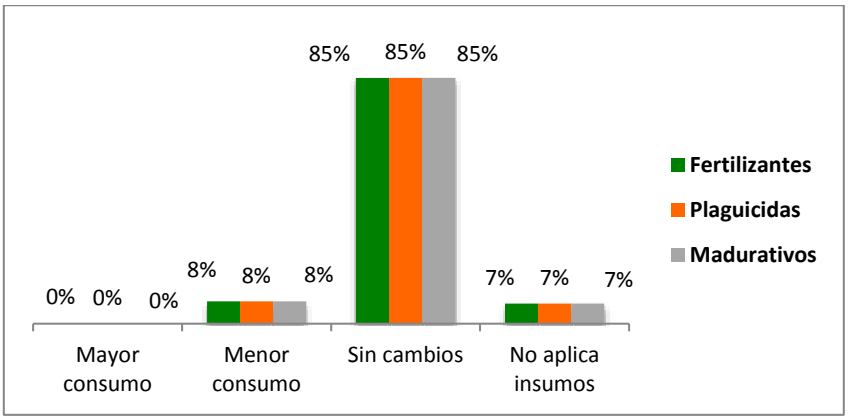
El análisis sobre del uso del suelo tuvo lugar consultando acerca del tipo de insumos utilizados en las diferentes etapas del proceso productivo, para 2010 y 2015. Se observa en el gráfico siguiente las respuestas de los productores entrevistados que, para ambos años indica el uso de productos biológicos y orgánicos, sin aplicación de productos químicos.

Gráfico 23. Insumos utilizados en las diferentes etapas del proceso productivo



Otro aspecto analizado fueron los cambios en el uso de fertilizantes, plaguicidas y madurativos durante el período bajo análisis. Se observa en el gráfico 24 que en el 85 % de los casos las respuestas indican que no ha habido cambios, los restantes casos señalaron menor consumo.

Gráfico 24. Cambios en la utilización de fertilizantes, plaguicidas y madurativos



Por el lado de las organizaciones, se explicaron las medidas que se implementan junto a los productores con el objeto de brindar mayor cuidado al medio ambiente. Entre ellas se mencionó el cacao maderable (para alcanzar la cantidad de sombra requerida), la protección de las fuentes de agua (frente al problema de las raíces del arbusto del cacao que compactan la tierra y dificultan la erosión del suelo y agravan las inundaciones), el cambio de bonos de carbono. En el Taller se mención que "*el cacao por si mismo es un cultivo ambientalista*". Sobre el tema, el Lic. Durango agregó que "*los productores están se han ido concientizando sobre la necesidad de recolección de la basura, construyendo fosas para aquellas que son inorgánicas, también se ha reducido la caza de aves y animales que era habitual en el pasado*".

2.3.3. Certificaciones

Durante el período 2010 – 2015, APROCAFA tuvo certificación de comercio justo (Fair Trade) y de calidad orgánica (BCS). Ambas son certificaciones de producto. Para la obtención de las certificaciones, la experiencia en primer lugar recibió el apoyo de ONU. Posteriormente se involucran la CNCh y la Asociación Montebravo, brindando asesoramiento sobre el tema a los productores. Al respecto, la gran mayoría los productores indicó que "*la participación en la experiencia h sido un factor determinante para la obtención de certificaciones*".

Con respecto al impacto de la certificación Fair Trade, el Lic. Durango explicó que "en Colombia la única organización que compra con certificación de comercio justo es la CNCh". Por el lado de la certificación orgánica, tal como ya se mencionó, no hay demanda en el mercado colombiano[30]. El desarrollo de la certificación orgánica por parte de APROCAFA tuvo lugar entre 2010 y 2012, como requisito necesario para concretar las exportaciones que se realizaron al mercado europeo.

En relación con la certificación orgánica (BSC), a la fecha del presente estudio debería ser renovada porque se encuentra vencida. Sin embargo, los representantes de APROCAFA y Montebravo están analizando la conveniencia de la renovación que está supeditada a la posibilidad de acceder nuevamente a mercados externos.

Otra iniciativa sobre certificaciones está asociada a las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA). Se trata de una certificación del proceso productivo del cacao cuyo otorgamiento está en manos del IICA colombiano o del ICONTEC (mencionados previamente). Al respecto, dado que la CNCh cuenta con experiencia en la obtención de esta certificación (para su granja experimental), los representantes de APROCAFA y Montebravo están gestionando la recepción de asesoramiento por parte de la compañía para analizar la factibilidad de implementación (en referencia a los términos y exigencias de las normas, así como su mantenimiento) en sus ámbitos de actuación. Para el avance con esta norma, el Lic. Puerta de la CNCh sugirió como punto de partida "*el análisis de los potenciales clientes y los mercados para determinar si se justifica su implementación*".

2.3.4. Conciencia en el consumo

Esta temática fue considerada desde la perspectiva de los compradores. En este sentido tanto la Asociación Montebravo como la CNCh señalaron los factores asociados al cuidado del consumo y el medio ambiente que inciden en su relación con los productores de la experiencia. Entre ellos mencionaron: el origen de los productos que provienen de la agricultura familiar, y la aplicación de modelos productivos que no dañan el medio ambiente.

[30] Sólo unos pocos chocolateros colombianos podían estar exigiendo la certificación orgánica y su demanda era muy escasa a la fecha del presente estudio.

Imágenes que ilustran aspectos destacados de la experiencia[31]

Vereda o corregimiento: Puente de ingreso al pueblo

Distancia de Acandi: 50 mts. aproximadamente

Comentarios: principal puente, estructura en metal y madera.

Vereda o corregimiento: Sede Admin. y operativa de APROCAFA.

Distancia de Acandi: Casco Urbano

Comentarios: recientemente ampliada a un segundo piso, fuente recursos organización de las naciones unidas.

Vereda o corregimiento: Sede Admin. y operativa de APROCAFA.

Distancia de Acandi: Casco Urbano

Comentarios: cartelera que resume centros de producción, -veredas o corregimientos-, medios de transporte y embarque hacia Turbo -Antioquia- desde donde se despacha al municipio de Rionegro -Antioquia-; centro de procesamiento y/o manufactura del chocolate por parte de la Compañia Nacional de Chocolates, -CNCh-.

[31] Imágenes tomadas por el consultor del trabajo de campo (Lic. Rodney Mantilla León) en oportunidad de su visita a Acandí del Departamento Chocó, durante el mes de noviembre de 2016.

Vereda o corregimiento: San Miguel

Distancia de Acandi: 7 km. aproximadamente

Comentarios: es el principal centro poblado del sector rural, en el cual se desarrolló el trabajo de campo, las condiciones de seguridad son buenas, el transporte público es de tipo informal -mototaxismo-.

Vereda o corregimiento: San Miguel

Entrevistada: Romelia Parra.

Distancia de Acandi: 7 km. aproximadamente

Comentarios: la marquesina en la que se realiza el secado del cacao, fue financiado con recursos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, en el año 2015.

Vereda o corregimiento: Peñaloza

Entrevistada: Doris María Murillo Mena. Edad: 68

Comentarios: como se observa en la imagen, el nivel de producción aún se mantiene por debajo de los niveles óptimos potenciales.

Vereda o corregimiento: Casco Urbano

Comentarios: embarcadero para tomar las lanchas que trasladan a los locales y/o turistas a las playas de Bapurgana o poblaciones de Necocli y Turbo.

Vereda o corregimiento: Casco Urbano

Comentarios: en Acandí a parte del mototaxismo el medio de transporte y taxi hacia el aeropuerto es en este tipo de coche halado por caballos; el burro o asno, tan común en el sector rural, en Acandí, prácticamente no existe.