



# Encadenamientos Productivos y Circuitos Cortos para la Agricultura Familiar

FTG/RF-1329-RG

## Gira de intercambio: El papel del sector público en los Circuitos Cortos

**Exposición: “Reflexiones sobre los casos presentados y planteo de desafíos  
para el fortalecimiento de los circuitos cortos”**

**Sergio Dumrauf**  
**IPAF Región Pampeana**

Buenos Aires, 1° y 2 de agosto de 2017



Financiado  
por:





## “Reflexiones sobre los casos presentados y planteo de desafíos para el fortalecimiento de los circuitos cortos”



- Los casos presentados, nos muestran distintos caminos en la construcción de modalidades alternativas de comercialización de la AF.
- No hay recetas, sino alternativas distintas, desde los productores y/o los consumidores, y/o el Estado, desde dónde se generan estos espacios comerciales.



## “Reflexiones sobre los casos presentados y planteo de desafíos para el fortalecimiento de los circuitos cortos”

- Los procesos comerciales, íntimamente ligados a las transformaciones productivas de los agricultores familiares.
- En muchos casos la comercialización tracciona cambios en la producción (planificación productiva, agroecología)
- En otras ocasiones, sin espacios comerciales apropiados, no existen cambios productivos (agroecología)



## “Reflexiones sobre los casos presentados y planteo de desafíos para el fortalecimiento de los circuitos cortos”

- El Estado en sus distintos estamentos: Nacional (INTA, SSAF), Municipal, Universidades y el Provincial, en menor medida; han sido centrales en la instalación de modalidades alternativas, desde la crisis del 2001-2002, hasta nuestros días.
- Existe en Argentina, un fuerte crecimiento de las modalidades alternativas, con más de 600 Ferias y Mercados Solidarios en nuestro país.



## “Reflexiones sobre los casos presentados y planteo de desafíos para el fortalecimiento de los circuitos cortos”

- De todas formas, tal como lo demuestra el estudio del IICA:  
(<http://www.iica.int/sites/default/files/publications/files/2016/b4022e.pdf>  
[fICA](#)), existe una fuerte fragmentación del apoyo a la gestión comercial de la AF, desde el Estado
- Necesidad de generar políticas integrales y de un mayor apoyo para la gestión comercial de la AF.



**“Reflexiones sobre los casos presentados y planteo de desafíos para el fortalecimiento de los circuitos cortos”**

## **Siete modalidades de mercados alternativos**

1. Compre institucional o estatal
2. Comercializadoras (intermediación solidaria)
3. Relación directa productor y consumidor con gestión estatal
4. Cooperativas de Comercialización de Agricultores Familiares



## “Reflexiones sobre los casos presentados y planteo de desafíos para el fortalecimiento de los circuitos cortos”

Modalidades de mercados alternativos

5. Mercados asociativos mayoristas

6. Núcleos de Consumidores

7. Ferias de la Agricultura Familiar.





## “Reflexiones sobre los casos presentados y planteo de desafíos para el fortalecimiento de los circuitos cortos”

Reflexiones en relación a los espacios comerciales

- Dispositivos que promueven y/o fortalecen espacios de organización, en relación a la toma de decisiones colectivas.
- Articulación interinstitucional, generación de nuevas capacidades y representaciones institucionales.
- Visibilización del sector y “catalizador” de nuevas actividades colectivas.





## “Reflexiones sobre los casos presentados y planteo de desafíos para el fortalecimiento de los circuitos cortos”

### Consumidorxs:

- Necesidad de conocer más a los consumidorxs que concurren a estas modalidades alternativas
- Necesidad de conocer a los consumidorxs potenciales y qué atributos de los mercados alternativos son necesarios potenciar.
- Potenciar experiencias motorizadas por los consumidorxs.



## “Reflexiones sobre los casos presentados y planteo de desafíos para el fortalecimiento de los circuitos cortos”

### Consideraciones finales

- Necesidad de políticas integradas y de mayor presupuesto para el sector.
- Es importante avanzar en mecanismos de certificación de inocuidad y calidad apropiados para estos mercados alternativos.
- Generar conocimientos y prácticas, sobre transporte, acopio, distribución.
- Comunicación regional y nacional de estos mercados.



Muchas gracias  
Sergio Dumrauf  
[dumrauf.sergio@inta.gob.ar](mailto:dumrauf.sergio@inta.gob.ar)