



# Encadenamientos Productivos y Circuitos Cortos para la Agricultura Familiar

FTG/RF-1329-RG

## Gira de intercambio: El papel del sector público en los Circuitos Cortos

Alfredo Albín

Buenos Aires, 1 y 2 de agosto de 2017



Financiado  
por:





# Antecedentes

- El proyecto se centra en estudiar las nuevas tendencias en relación a las estrategias de comercialización utilizadas por la agricultura familiar.
- Encadenamientos productivos (EP): que buscan articular a las explotaciones de la agricultura familiar con las empresas agroindustriales ya insertas en el mercado, de modo de proveerlas con materia prima. Enfoque que busca generar negocios que, al tiempo que beneficien a las comunidades y personas de bajos ingresos, también beneficien a las empresas agroindustriales.
- Circuitos Cortos (CC), los cuales son una forma de comercio basada en la venta directa de productos frescos o de temporada, que busca minimizar la intermediación entre los agricultores familiares y los consumidores.



# Antecedentes

- **Documento sobre Análisis de la experiencia internacional en encadenamientos productivos y circuitos cortos**

Para generar este documento se analizaron: 90 experiencias a nivel internacional (22 países), Información secundaria, 230 consultas bibliográficas, Información primaria, 47 encuestas en línea.



- **Documento sobre Caracterización general de casos seleccionados**

Caracterización general de **20** experiencias relevantes seleccionadas

Se consideró el valor intrínseco de cada experiencia

(atributos en materia de innovación, problemas enfrentados,

soluciones encontradas, lecciones aprendidas, posibilidades de réplica)

con el fin de enriquecer una visión general.





# Objetivo

Contribuir a la difusión de los encadenamientos productivos (EP) y de los circuitos cortos (CC) como nuevos modelos de comercialización de la agricultura familiar en la región



# Metodología



90 EXPERIENCIAS  
22 PAISES

20 EXPERIENCIAS  
11 PAISES DE AL

10 EXPERIENCIAS  
4 EP- 6 CC  
8 PAISES DE  
AMÉRICA DEL  
SUR



Primer criterio: Independencia hacia compradores (diversificación de mercados)  
Segundo criterio: Redistribución dentro del grupo de productores



Primer criterio: Independencia de la voluntad política (institucionalidad)  
Segundo criterio: Nivel de organización y redistribución entre productores



Primer criterio: Nivel de organización de los productores y compromiso de los consumidores  
Segundo criterio: Sostenibilidad (antigüedad y número de productores)



# Resultados

Caso	Tipo	Localización	Productores	Productos	Consumidores
Aprocafa + CNC	EP	Colombia	110 – 115 familias	Cacao orgánico	70% CNC + 30% exportación
ACOPAGRO	EP	Perú	2000 (15% mujeres)	Cacao orgánico	Exportación
UNABENI	EP	Bolivia	1500 familias → 16 organizaciones	Banana agroecológica	Municipios
CALPRUCER D	EP	Uruguay	200	Carne fresca de cerdo	Estado



# Resultados

Caso	Tipo	Localización	Productores	Productos	Consumidores
Programa ProHuerta	CC	Argentina	3.500.000	Productos frescos y transformados	Autoconsumo, población urbana
Mercados campesinos de Bogotá	CC	Colombia	450 regulares	Productos frescos y comidas preparadas	Población urbana
Rede Raizes da Mata	CC	Brasil	10 familias, 3 coop., 3 asoc., 8 inic. locales	Productos de estación	500 inscriptos: 150 activos
Manos de la tierra	CC	Argentina	30/32 productores	Productos frescos y artesanías	Urbanos
Canasta Comunitaria Utopía	CC	Ecuador	5 grupos - 100 familias	Canasta con 20 a 25 productos frescos	100 familias
Ferias de la Región de los Ríos	CC	Chile	150 agricultores	Productos frescos, artesanías	Población urbana y rural



[www.ccepaf.org](http://www.ccepaf.org)