



Encadenamientos Productivos y Circuitos Cortos para la Agricultura Familiar

FTG/RF-1329-RG

Gira de intercambio: El papel del sector público en los Circuitos Cortos

Exposición: “El rol de las políticas públicas para el desarrollo de la agricultura familiar y la promoción de mercados de proximidad”.

Lic. Luis Caballero

**Coordinación Nacional de Transferencia y Extensión
Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)**

Buenos Aires, 1 y 2 de agosto de 2017



Financiado
por:



1. ¿Qué es el INTA?

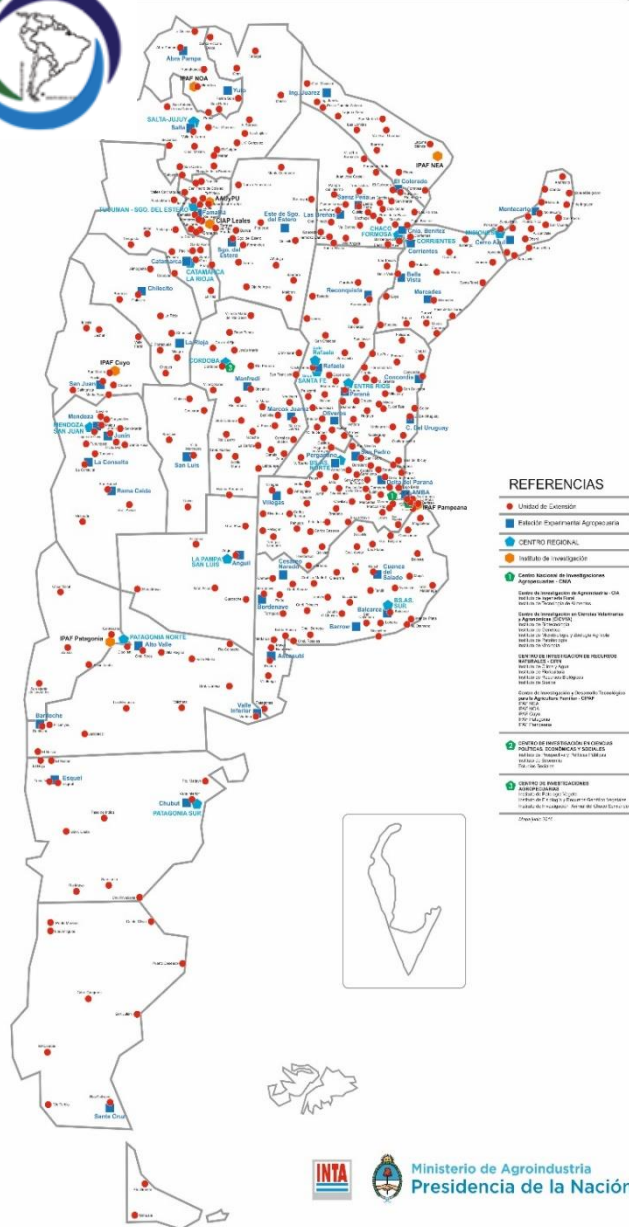


Instituto Nacional de
Tecnología Agropecuaria

DESDE 1956 TRABAJANDO JUNTO A LOS
ACTORES DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO Y
AGROINDUSTRIAL ARGENTINO.

359 Agencias de
Extensión Rural
54 Estaciones
Experimentales
Agropecuarias
22 Institutos de
Investigación

Red federal que trabaja
por la Innovación y el
Desarrollo de los
Territorios,
con competitividad,
inclusión y equidad
social, y sustentabilidad
ambiental.





2. El Sistema de Extensión de INTA.

- Uno de los dos **componentes identitarios** de INTA (PEI 2015-2030).
- **Capilaridad territorial: 359 Agencias** y más de **1.200 técnicos** gestionando herramientas de INTA Extensión.
- Interacción constante con los distintos **actores del territorio**.
- **Medio privilegiado para contribuir al desarrollo de la Agricultura Familiar.**



3. Distintas herramientas de INTA Extensión.

- Producción de alimentos en más de **450 mil huertas** familiares, comunitarias, escolares, e institucionales. (INTA-MDS)
- **446 Proyectos Especiales** (Acceso al agua, comercialización, educación, cultivos locales, comunicación, etc.) en ejecución por más de **\$ 132 millones de pesos** (2017), beneficiando a más de **16.500 familias**. (INTA-MDS)
- **1.685 familias** de AF y comunidades originarias acceden al agua en **963 obras prediales y 44 obras comunitarias**, por un total de **u\$s 2,5 millones**. (INTA-UCAR-FACC/NNUU)
- Acompañamiento técnico a más de **1.300 grupos de productores** en el marco de Cambio Rural II (INTA-MINAGRO)
- **2.800 productores** capacitados en el marco del Programa de Entrenamientos Laborales (INTA-MTEySS)
- Más de **12 mil productores** con asistencia técnica y capacitación en grupos/proyectos Minifundio, ProFam, proyectos de Desarrollo Local, proyectos integrados (INTA Profeder)
- **71 experiencias** de Turismo Rural Comunitario con **1.186 productores / prestadores** involucrados. (INTA)



4. El desafío de impulsar mercados de proximidad: los Grupos de Abastecimiento Local (INTA-MDS).

*Es una estrategia de inclusión y desarrollo de la **Agricultura Familiar**,*

*en el marco del desarrollo de sus **sistemas alimentarios locales**,*

*mediante la impulso y/o fortalecimiento de **circuitos de abastecimiento de proximidad** (circuitos locales de producción-comercialización),*

*de **alimentos dentro de un proceso de producción (o transición) agroecológica**,*

*para el **beneficio de tod@s l@s miembros de esa comunidad**,*

evitando intermediarios y poniendo a disposición de la sociedad local alimentos, sanos y saludables, a precios accesibles.





5. ¿Qué entendemos por abastecimiento local (AL)?

- Un sistema alimentario (SA) está conformado por un conjunto de actores (...) que se inter-relacionan en la consecución de actividades y procesos (...) que definen el modo en que accedemos a los alimentos.
- “Abastecimiento local” = carácter geográfico. “Proximidad” como distancia física entre producción y consumo. En distintos países, distintas interpretaciones según contexto (densidad poblacional, geografía, clima, etc.)
- Experiencias de AL expresan formas de localización y re-localización de SA que –al contrario a la tendencia globalizante de alimentos que viajan grandes distancias- estas experiencias permiten:
 - una (re)conexión entre producción y consumo,
 - una (re)definición de los valores alimentarios acorde a la cultura e identidad local, y
 - una (re)distribución del valor a favor de los productores locales.



6. Características de los GALs (INTA/MDS)

- **50 km** entre producción y consumo (en áreas metropolitanas puede extenderse hasta 100 km.)
- Destinatarios: **agricultores familiares y otros emprendedores**, y sus formas organizativas (asoc/coop) // actividades agrícolas, ganaderas, forestales, fruti-hortícolas, pesca artesanal u otras relevantes a la seguridad y soberanía alimentaria local.
- Grupos de **7 a 20 productores***. Al menos **75% productores de alimentos**.
- Propuesta GAL debe **enmarcarse en estrategia territorial del PRET**.
- **Promotor-facilitador grupal (PFG)** con perfil para acompañar el proceso socio-organizativo, capacidades en educación popular, planificación, agroecología y comercio de proximidad.
- **Financiamiento** del PFG y gastos operativos por 3 años, con evaluación anual de desempeño del PFG y el grupo.



6. Características de los GALs (INTA/MDS) -cont.-

- **Compromiso institucional:** conformación de Eq Trabajo Institucional (ETI) y conducción AER/PRET.
- Elaboración de **Plan de Trabajo y Acción Colectiva.**
- Presentación de **Proyectos Especiales** x módulos temáticos que permitan apalancar el proceso organizativo y dotarlo de recursos (infraestructura, equipamiento, herramientas) que permitan superar los nudos que obturan el desarrollo en escala y/o calidad para el abastecimiento local.
- **Ejes estratégicos:** Producción agroecológica o Transición, Sustitución de Insumos y aprovechamiento de residuos, Fortalecimiento Organizativo, Elaboración y Agregado de Valor Local, Comercialización de proximidad, Gestión de habilitaciones y permisos.
- Actualmente: 3er convocatoria en curso, **31 GAL aprobados**, y más de 100 en evaluación. **Meta 400 GALs.**



Muchas gracias!

Luis Caballero

caballero.luis@inta.gob.ar