Encadenamientos Productivos y Circuitos Cortos para la Agricultura Familiar

FTG/RF-1329-RG

CALUPROCERD

Gira de intercambio: El papel del sector público en los Encadenamientos Productivos

Alianzas para la I+D: CALUPROCERD y el Programa "Más Tecnologías" (Uruguay)

Montevideo, 15 y 16 de agosto de 2017

PROCISUR Argentina Bolivia Brasil Chile Paraguay Uruguay IICA

cirad

CEPAL

IICA

Financiado por:

FONTAGRO

Contenido

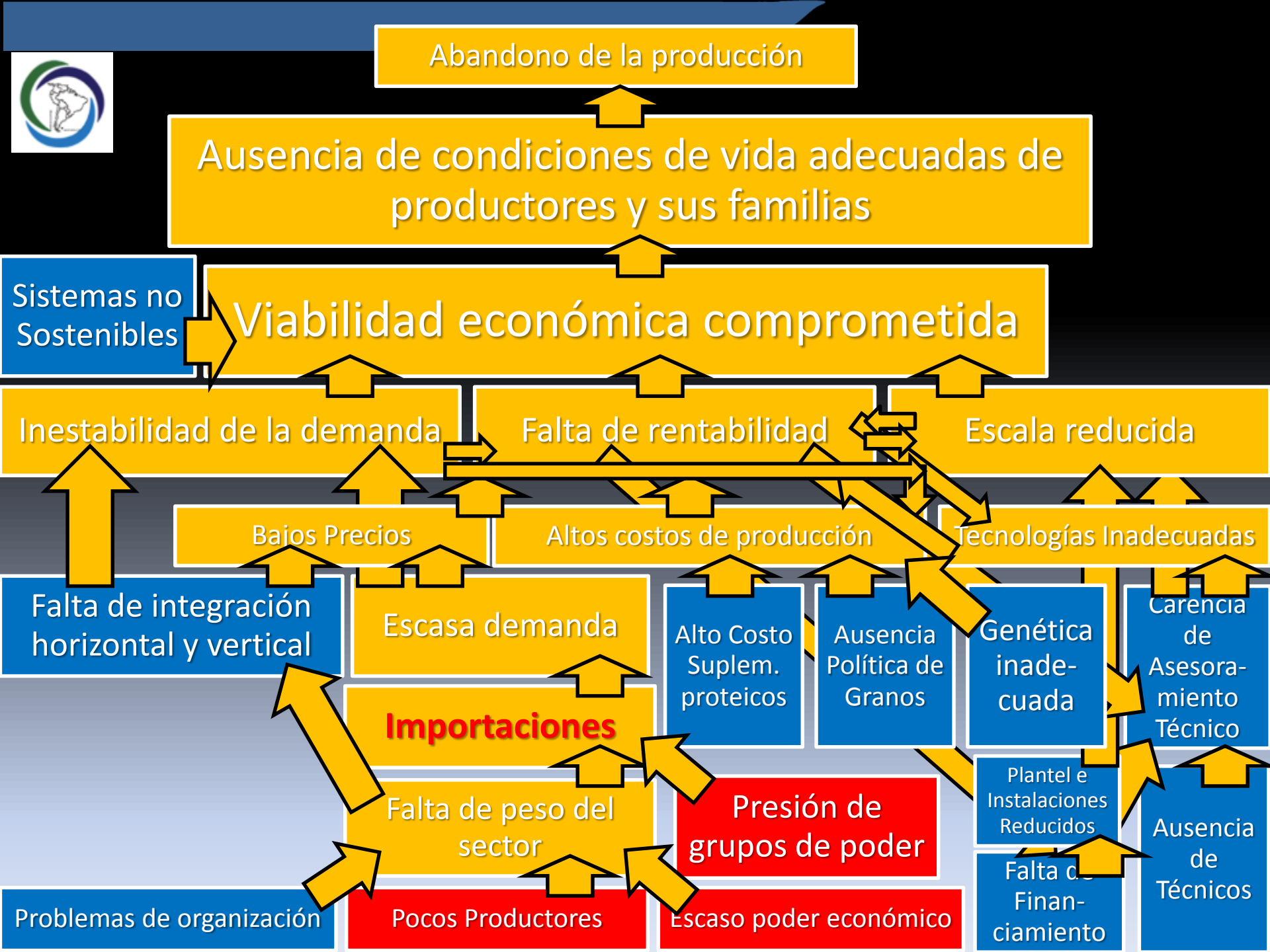
1. La I, el D y CALUPROCERD
2. Proyectos de I y D de CALUPROCERD
3. Socios en la I
4. + Tecnología y CALUPROCERD

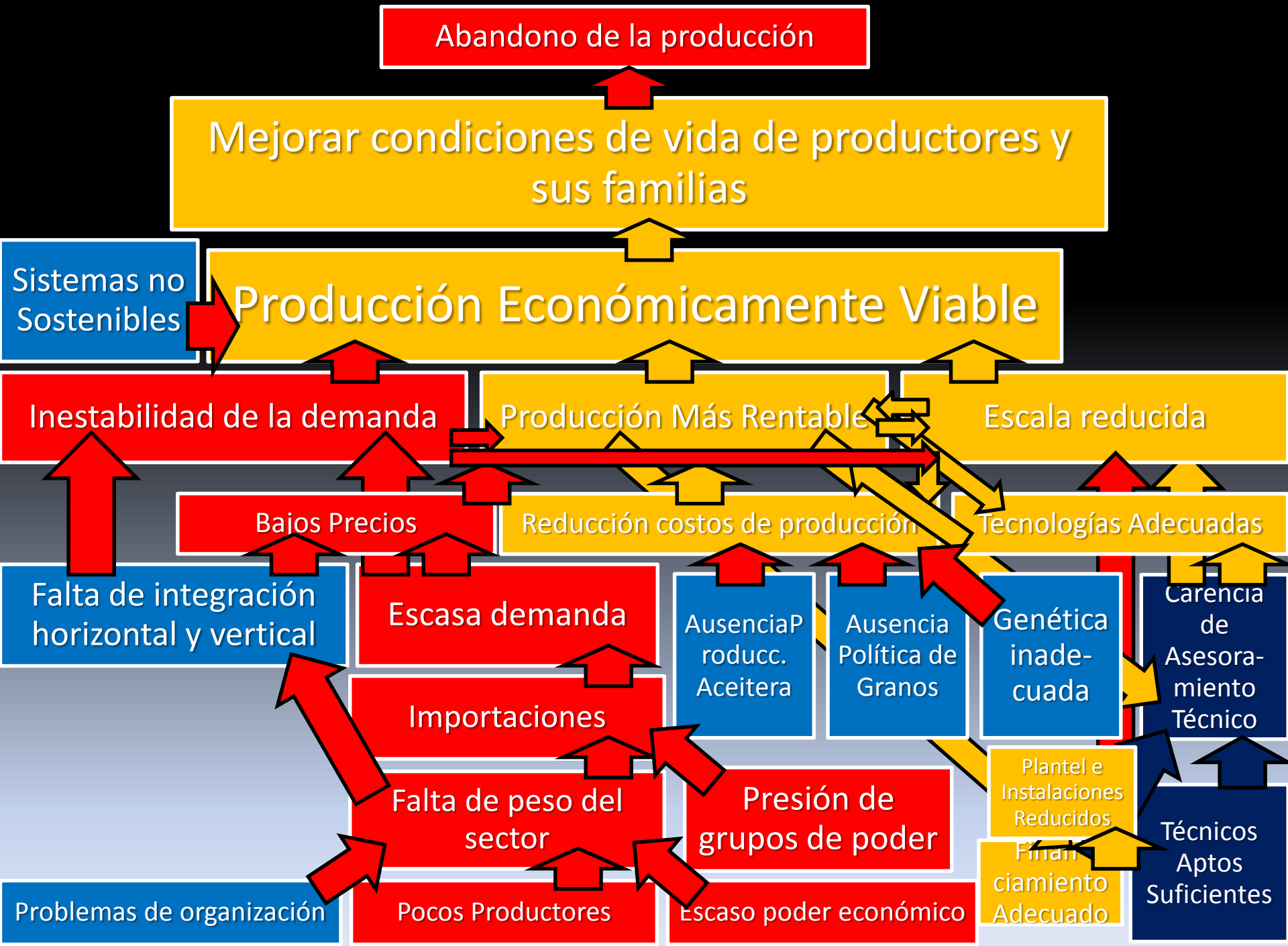
CALUPROCERD surge de la AUPC, como la herramienta jurídica que permite concretar los planes de D de un sector de PF chicos y muy chicos

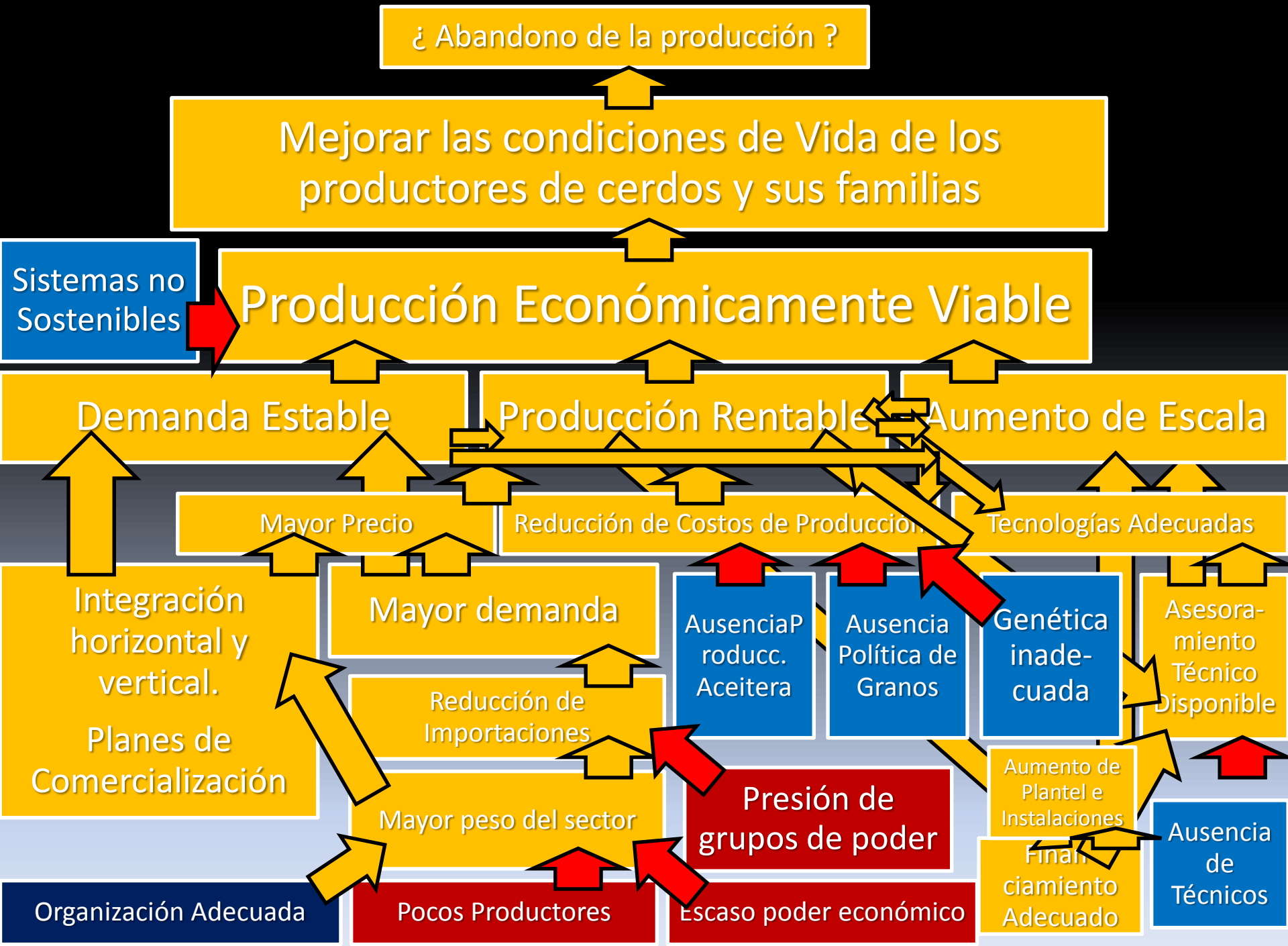
1. La I, el D y CALUPROCERD

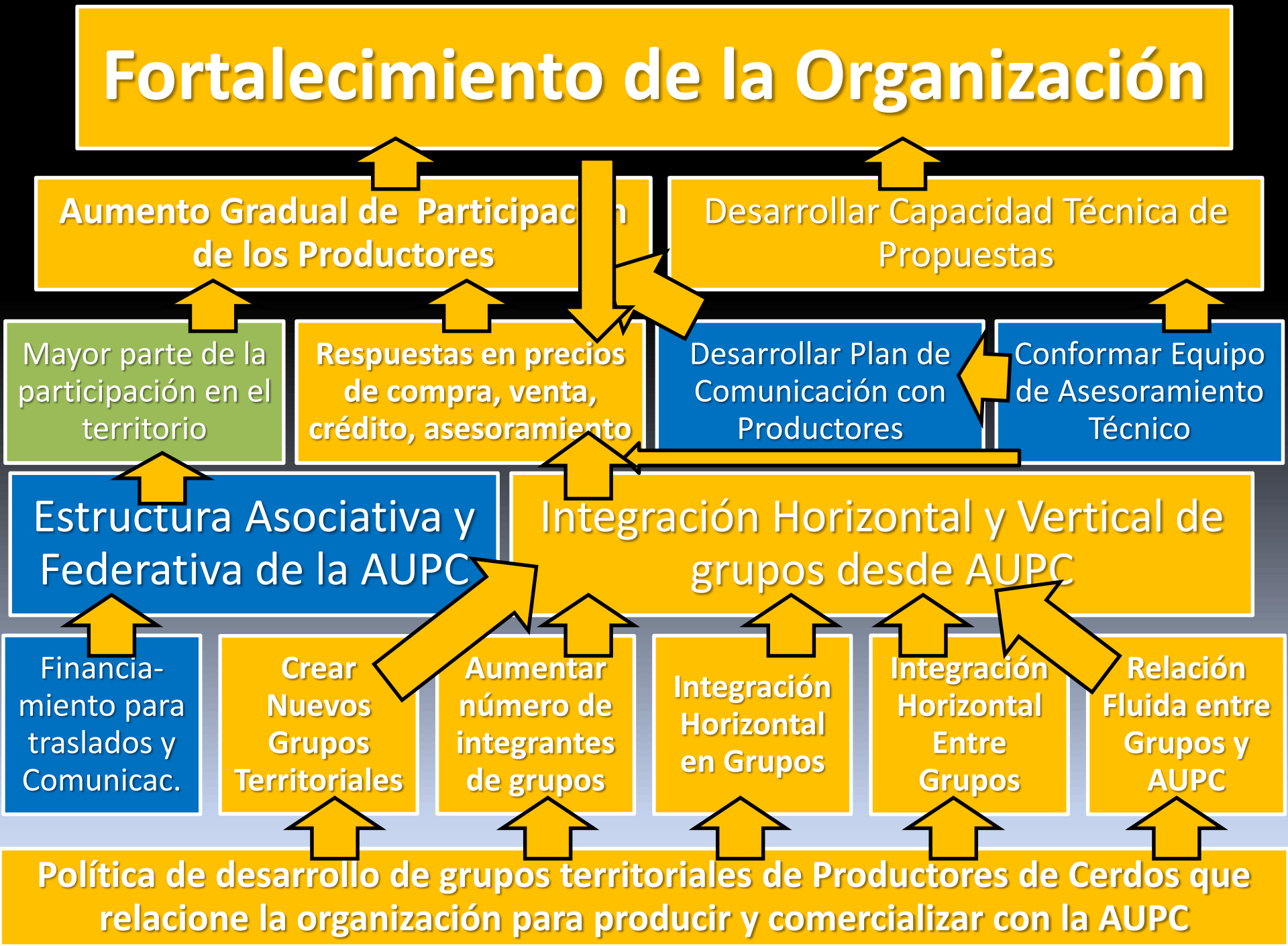
1. La I, el D y CALUPROCERD

- Productores familiares chicos
- Dispersión en el territorio
- Producción inviable económicamente
- Venta informal y cadena desarticulada
- Aumento del consumo e importaciones


Abandono de la producción
Ausencia de condiciones de vida adecuadas de productores y sus familias
Sistemas no Sostenibles
Viabilidad económica comprometida
Inestabilidad de la demanda
Falta de rentabilidad
Escala reducida
Bajos Precios
Altos costos de producción
Tecnologías Inadecuadas
Falta de integración horizontal y vertical
Escasa demanda
Alto Costo Suplem. proteicos
Ausencia Política de Granos
Genética inade-cuada
Carencia de Asesora-miento Técnico
Importaciones
Plantel e Instalaciones Reducidos
Falta de peso del sector
Presión de grupos de poder
Ausencia de Técnicos
Falta de Finan-ciamiento
Problemas de organización
Pocos Productores
Escaso poder económico


Abandono de la producción
Mejorar condiciones de vida de productores y sus familias
Sistemas no Sostenibles
Producción Económicamente Viable
Inestabilidad de la demanda
Producción Más Rentable
Escala reducida
Bajos Precios
Reducción costos de producción
Tecnologías Adecuadas
Falta de integración horizontal y vertical
Escasa demanda
AusenciaProducc. Aceitera
Ausencia Política de Granos
Genética inade-cuada
Carencia de Asesora-miento Técnico
Importaciones
Plantel e Instalaciones Reducidos
Falta de peso del sector
Presión de grupos de poder
Técnicos Aptos Suficientes
Finan-ciamiento Adecuado
Problemas de organización
Pocos Productores
Escaso poder económico


¿ Abandono de la producción ?
Mejorar las condiciones de Vida de los productores de cerdos y sus familias
Sistemas no Sostenibles
Producción Económicamente Viable
Demanda Estable
Producción Rentable
Aumento de Escala
Mayor Precio
Reducción de Costos de Producción
Tecnologías Adecuadas
Integración horizontal y vertical.
Planes de Comercialización
Mayor demanda
Reducción de Importaciones
Mayor peso del sector
AusenciaProducc. Aceitera
Ausencia Política de Granos
Genética inade-cuada
Asesora-miento Técnico Disponible
Aumento de Plantel e Instalaciones
Finan-ciamiento Adecuado
Ausencia de Técnicos
Presión de grupos de poder
Organización Adecuada
Pocos Productores
Escaso poder económico


Fortalecimiento de la Organización
Aumento Gradual de Participación de los Productores
Desarrollar Capacidad Técnica de Propuestas
Mayor parte de la participación en el territorio
Respuestas en precios de compra, venta, crédito, asesoramiento
Desarrollar Plan de Comunicación con Productores
Conformar Equipo de Asesoramiento Técnico
Estructura Asociativa y Federativa de la AUPC
Integración Horizontal y Vertical de grupos desde AUPC
Financia-miento para traslados y Comunicac.
Crear Nuevos Grupos Territoriales
Aumentar número de integrantes de grupos
Integración Horizontal en Grupos
Integración Horizontal Entre Grupos
Relación Fluida entre Grupos y AUPC
Política de desarrollo de grupos territoriales de Productores de Cerdos que relacione la organización para producir y comercializar con la AUPC

2. Proyectos de I y D

2. Proyectos de I y D

PROGRAMA NACIONAL DE DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN PORCINA

OBJETIVOS

Mantener al productor trabajando en el campo

Mejorar las condiciones de vida del productor y su familia

FONTAGRO

EJE CENTRAL

Organización de los Productores de Cerdos

Gremial

Integración

Horizontal

Vertical

FONTAGRO

COMPONENTES DEL PROGRAMA

Marco Favorable

Desarrollo de la Cadena

Mercado

Carne fresca

Productos Diferenciales

FONTAGRO

Reprogramarlo todo

Insumos

Genética

Alimentación

Instalaciones

Sanidad

Asist. Técnica

Producción de cerdos

Optimización de la Producción

Redefinición de rol productivo e integración

Industrialización

Proyectos de Plantas de Faena

Acuerdos con Industria Establecida

Comercialización

Estado

Privados

Comercios propios

FONTAGRO

3. Socios

3. Socios

Grupo Porcino
U · D · E · L · A · R
fagro | fvet | fcien

DGDR
DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO RURAL

INIA

mides

INACOOP
INSTITUTO NACIONAL DEL COOPERATIVISMO

Uruguay
inac
Instituto Nacional de Carnes

FONTAGRO

3. Socios

MINISTERIO DEL INTERIOR

REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

Uruguay inac Instituto Nacional de Carnes

FONTAGRO

4. Más tecnologías

- ***Cama Profunda***
- ***Mejoramiento genético***
  - ** Fase I - Líneas maternas*
  - ** Fase II – Línea terminal*

Cama Profunda

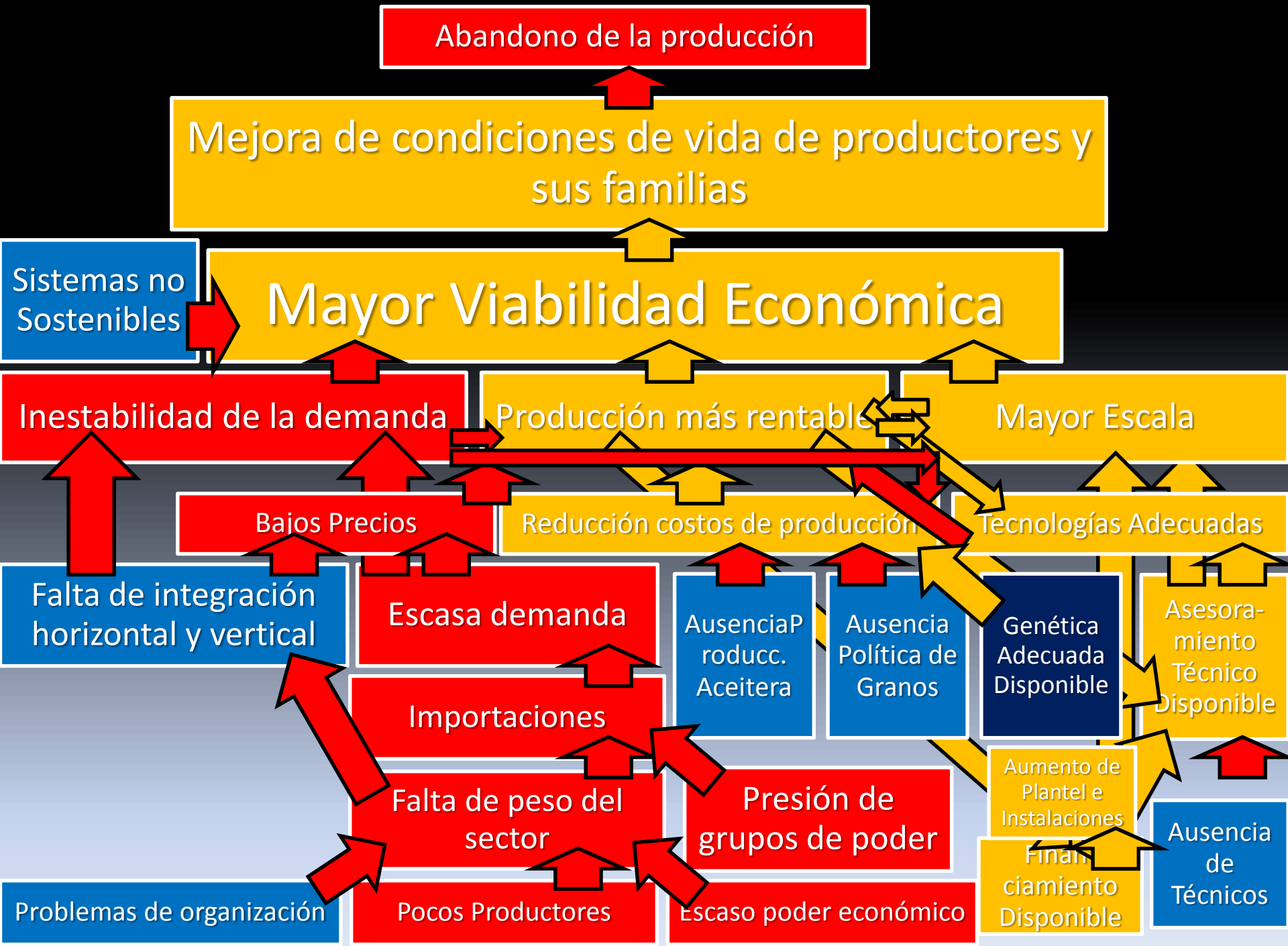
- Objetivo principal:

Generar tecnología adecuada para recomponer la cadena productiva asumiendo la recría y terminación los PF

- Metodología participativa
- Productos:

Validación de la tecnología en UY, ajustes y difusión (aspectos pendientes)

Mejoramiento Genético


Abandono de la producción
Mejora de condiciones de vida de productores y sus familias
Sistemas no Sostenibles
Mayor Viabilidad Económica
Inestabilidad de la demanda
Producción más rentable
Mayor Escala
Bajos Precios
Reducción costos de producción
Tecnologías Adecuadas
Falta de integración horizontal y vertical
Escasa demanda
AusenciaProducc. Aceitera
Ausencia Política de Granos
Genética Adecuada Disponible
Asesora-miento Técnico Disponible
Importaciones
Aumento de Plantel e Instalaciones
Falta de peso del sector
Presión de grupos de poder
Finan-ciamiento Disponible
Ausencia de Técnicos
Problemas de organización
Pocos Productores
Escaso poder económico

Mejoramiento Genético

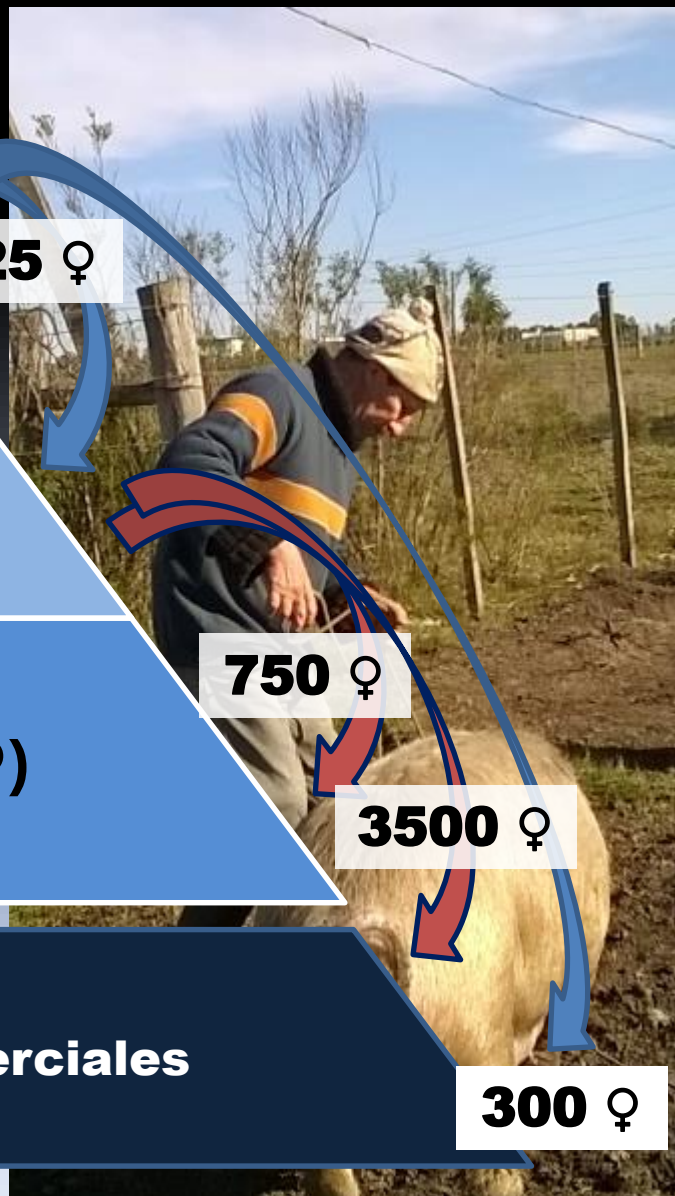
- Objetivo principal:

Generar tecnología adecuada a características de la PF y del mercado

- Participación en definición de objetivos, gestión de núcleos y aporte de genética inicial.
- Productos:

- *3 líneas genéticas puras*
- *Núcleos de selección y multiplicación*

Mejoramiento Genético



LB Term.

64
96
143
190
♂

16-70 ♂

AUPC
Mater x 2

10 multiplicadores AUPC

160 AUPC (3.000 ♀)

1.000-2.500 Productores comerciales

125 ♀

750 ♀

3500 ♀

300 ♀

Muchas gracias

Pablo Naya
dirtecnica@aupcerdo.com